



Pantaleon



Reporte Desarrollo **Responsable**



Acercas de Nuestro Reporte

El reporte está disponible en versión digital en la página web de la organización:
www.pantaleon.com

Cualquier inquietud derivada del contenido del reporte será atendida a través del correo electrónico:
desarrolloresponsable@pantaleon.com

El objetivo de este reporte es poner a disposición de nuestros públicos de interés la información relacionada a la sostenibilidad de nuestras operaciones de forma transparente. En este encontrará información relacionada a nuestros resultados, iniciativas claves, avances y desafíos operativos de los factores económicos, ambientales y sociales de nuestras operaciones.

Por decimotercer año realizamos el Reporte de Desarrollo Responsable, reportando la información correspondiente al período comprendido de enero a diciembre de 2021. En ciertas instancias se reportan los datos de la ejecución del período de zafra correspondiente de noviembre 2020 a octubre del 2021. Por octava vez, el reporte se elabora de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), siguiendo los lineamientos de su opción de conformidad "Esencial". La última versión de este reporte bajo los estándares GRI fue realizada en 2021.

El alcance del reporte abarca las operaciones de la organización en Guatemala, Nicaragua, México, Brasil, Chile y Estados Unidos. Se excluyen ciertos indicadores de

gestión ambiental de Ingenio Vale do Paraná en Brasil ya que, al trabajar en conjunto con Grupo Manuelita, no se integran los indicadores de gestión ambiental dentro del Sistema Integrado de Gestión. Adicionalmente, bajo la visión estratégica de fortalecer la posición de Pantaleon, en 2022, previo la publicación de este reporte, se toma la decisión de vender las acciones de Ingenio Vale do Paraná en Brasil, por lo que esta es la última edición en la cual sus logros serán incluidos.

A lo largo de este documento, se detallan diversos indicadores relacionados a diferentes tópicos, así como los impactos, riesgos y oportunidades para nuestras operaciones. La prioridad de estos temas fue evaluada en el Análisis de Materialidad, el cual fue revisado y aprobado por la Gerencia General y la Junta Directiva.

El proceso de elaboración estuvo a cargo del departamento de Desarrollo Responsable y fue aprobado por la Gerencia General. Cabe resaltar que el presente reporte no ha sido sometido a un proceso de validación externa.



Índice

Carta del CEO	2
Pantaleon	3
Principales Logros 2021	4
Nuestra historia	5
Nuestras operaciones, productos y mercados	6
Principales Destinos de Exportación	7
Hitos Alcanzados en 2021	8
Innovación	9
Cadena de Suministro	11
Alianzas Estratégicas	12
Gobierno Corporativo	13
Cultura Ética	14
Resolución de Denuncias	15
Desarrollo Responsable	16
Análisis de Materialidad	17
Personas	18
Política de Condiciones Laborales Responsables	19
Nuestro Capital Humano	20
Beneficios	24
Desarrollando nuestro talento	25
Salud y seguridad ocupacional	30
Prosperidad	34
Proyectos comunitarios	35
Relacionamiento	42
Modelo de Gestión Comunitaria	43
Comunicación y mitigación de impactos	44
Identificación de Impactos	45
Planeta	46
Gestión Ambiental	47
Energía	48
Agua	49
Emissiones	50
Manejo responsable de desechos	52
Conservación de suelos	53
Biodiversidad	54
Producto	55
Certificaciones	56
Clientes	57
Proveedores	58
Impacto Nutritivo del Azúcar	61
Reconocimientos de Sostenibilidad	62
Fundación Pantaleon	63

Carta de Nuestro CEO

El 2021 fue un año de importantes logros y aprendizajes. Contamos con el tremendo esfuerzo y adaptación de nuestros colaboradores, avanzamos en la mejora continua de nuestros procesos y continuamos trabajando de acuerdo a nuestros valores y a nuestra estrategia de Desarrollo Responsable.

Uno de nuestros mayores logros fue la consolidación del grupo en México, con la adquisición y ampliación de Ingenio El Mante, así como el incremento de la capacidad de molienda en Ingenio Panuco. El arranque de la primera zafra en Ingenio El Mante fue un gran desafío, sin embargo, logramos culminar la zafra 2022 con buenos resultados en dicho ingenio. Ingenio Panuco tuvo una zafra record y se posicionó como el productor de azúcar número uno en México. Simultáneamente, reconociendo la importancia de garantizar la sostenibilidad en nuestra cadena de valor y generar relaciones sólidas con nuestros proveedores, en 2021 reforzamos el programa de extensionismo para apoyar a los más de 7,400 productores que nos abastecen en México. El programa busca la transferencia de tecnología hacia los productores, apoyándolos para adoptar mejores prácticas agrícolas con el fin de aumentar su productividad, en línea con nuestra estrategia de Sostenibilidad.

A nivel de todas nuestras operaciones continuamos fomentando el Desarrollo Responsable por medio de distintos proyectos y conseguimos importantes logros en torno a nuestros cuatro ejes (personas, prosperidad, planeta y producto): ejecutamos US\$8M en inversiones para mejorar las condiciones de salud y seguridad ocupacional en nuestras nuevas operaciones, beneficiamos a más de 47,267 personas por medio de nuestros programas sociales, avanzamos en la reducción del consumo de agua en nuestras operaciones, alcanzando una reducción del 59.3% del consumo de agua sobre la línea base del 2013. Actualmente, el 98% de nuestra energía proviene de fuentes renovables, la cual es generada por nuestras mismas operaciones.



Implementamos también importantes proyectos de innovación, como nuestro programa de transformación digital que nos permitirá homologar y estandarizar procesos, así como apalancar con el uso de tecnología de última generación la eficiencia en todas las operaciones. Continuamos expandiendo los programas de agricultura regenerativa para conservar nuestros suelos y mejorar nuestra productividad, así como crear condiciones para la captura de CO2 por parte de nuestro suelo, y de esta manera lograr un balance con la naturaleza. A lo interno, continuamos protegiendo a nuestra gente contra el Covid-19 y reforzamos la importancia de la salud integral de todos los colaboradores, apoyándolos con dinámicas de salud física y mental.

Este año acrecentó la importancia de integrar transversalmente la sostenibilidad como un pilar de nuestra estrategia de negocios, por lo que iniciamos nuevos proyectos y ampliamos otros a los que les vemos gran valor, generando relaciones gana gana en todas nuestras interacciones y fortaleciendo aún más a nuestra empresa.

Francisco Baltodano
Gerente General Pantaleon



Pantaleon en Cifras

Zafra 2020/2021



Toneladas

Azúcar producida

1,170,379

MWH

Energía vendida

686,122

Toneladas

Melaza producida

397,593

M³

Alcohol producido

109,764

Toneladas por día

Capacidad de molienda

80,000

Empleos generados

+17,900

173

Años de experiencia

36

Países de exportación

5

Países de operación

11,686,480

Toneladas de caña cosechada



Principales Logros 2021

Estamos comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Por lo que, por medio de la estrategia de Desarrollo Responsable, nos alineamos a los ODS impulsando proyectos en las áreas donde podemos tener una mayor incidencia.

Adicionalmente, alineamos nuestras políticas y prácticas a otros estándares globales incluyendo:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).
- Principios Rectores de la ONU.

Personas

Invertimos **US\$8M** para mejorar las condiciones de salud y seguridad ocupacional.

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Desarrollamos las capacidades de nuestros colaboradores.

Prosperidad

Invertimos **US\$3.86M** en programas sociales, beneficiando a **47,267** personas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



Apoyamos a más de **209 comunidades** a hacer frente a la pandemia de Covid-19.

Planeta

59.3% de reducción en el consumo de agua. (2013 - 2021)

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



8,437 hectáreas conservadas en bosques naturales, a orillas de ríos y senderos ecológicos.

Producto

98% de energía proviene de fuentes renovables.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



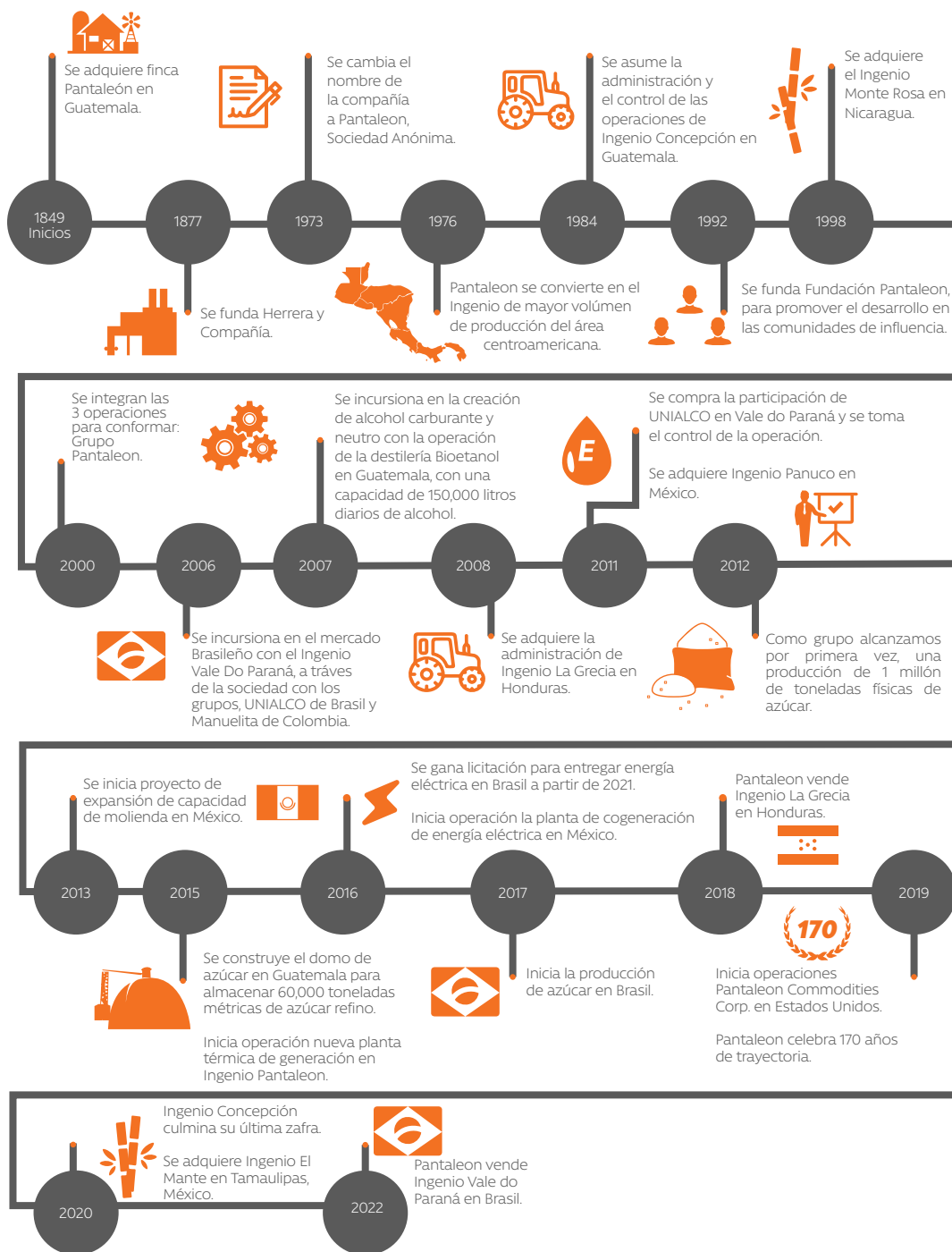
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Gestionamos distintos programas para elevar las prácticas de nuestros proveedores.

Código de Ética y Conducta comunicado a los colaboradores y proveedores.





Pantaleon

Somos una organización agroindustrial dedicada al procesamiento responsable de caña de azúcar para la producción de azúcar, mieles, alcoholes y energía eléctrica a partir de biomasa. Contamos con operaciones en cinco países - México, Guatemala, Nicaragua, Chile y Estados Unidos, con nuestra sede en Guatemala. Nos caracterizamos por tener una cultura de alto desempeño y compromiso, basada en valores y principios forjados a lo largo de más de 173 años de trayectoria.

Iniciamos nuestras operaciones en 1849 en la Costa Sur de Guatemala y hemos expandido gradualmente, pasando de una operación local a un negocio de gran relevancia en el mercado internacional. Hoy, somos líderes de la región centroamericana en la producción de azúcar y figuramos entre los diez grupos azucareros más importantes del mundo, con una producción anual de 1.2 millones de toneladas de azúcar y productos derivados. Nuestros productos llegan a mercados locales y a más de 36 países de exportación, en donde abastecemos a industrias alimenticias y refinerías.

Nuestra estrategia de negocio está enfocada en el desarrollo sostenible y la excelencia operacional, con importantes inversiones en procesos de innovación y mejora continua.

Propósito

- Promover el desarrollo transformando recursos responsablemente.

Ambición

- Fortalecer la posición competitiva de Pantaleon buscando una alta y sostenible rentabilidad enfocada en la excelencia operacional, creación de valor agregado, alta responsabilidad y reputación.


Valores


- Integridad y Honestidad.
- Mejora y cambio permanente con visión a largo plazo.
- Respeto por las personas relacionadas y compromiso por su éxito.



Nuestras Operaciones, Productos y Mercados

5 países de operación:

 **Guatemala**
Ingenio Pantaleón
Bio Etanol

 **México**
Ingenio Panuco
Ingenio El Mante
Pantaleon Energía


 **Estados Unidos**
Pantaleon Commodities Corp.


 **Chile**
Comercializadora de
Productos Panor


 **Nicaragua**
Ingenio Monte Rosa


9

Variedades de productos
ofrecidos al mercado: azúcar,
mieles, alcohol, energía.

 **Azúcar**
Guatemala, Nicaragua, México.

 **Energía**
Guatemala, Nicaragua, México.

 **Mieles**
Guatemala, Nicaragua, México.

 **Alcohol**
Guatemala.

En términos de producción de
azúcar a base de caña

#1 en
Centroamérica

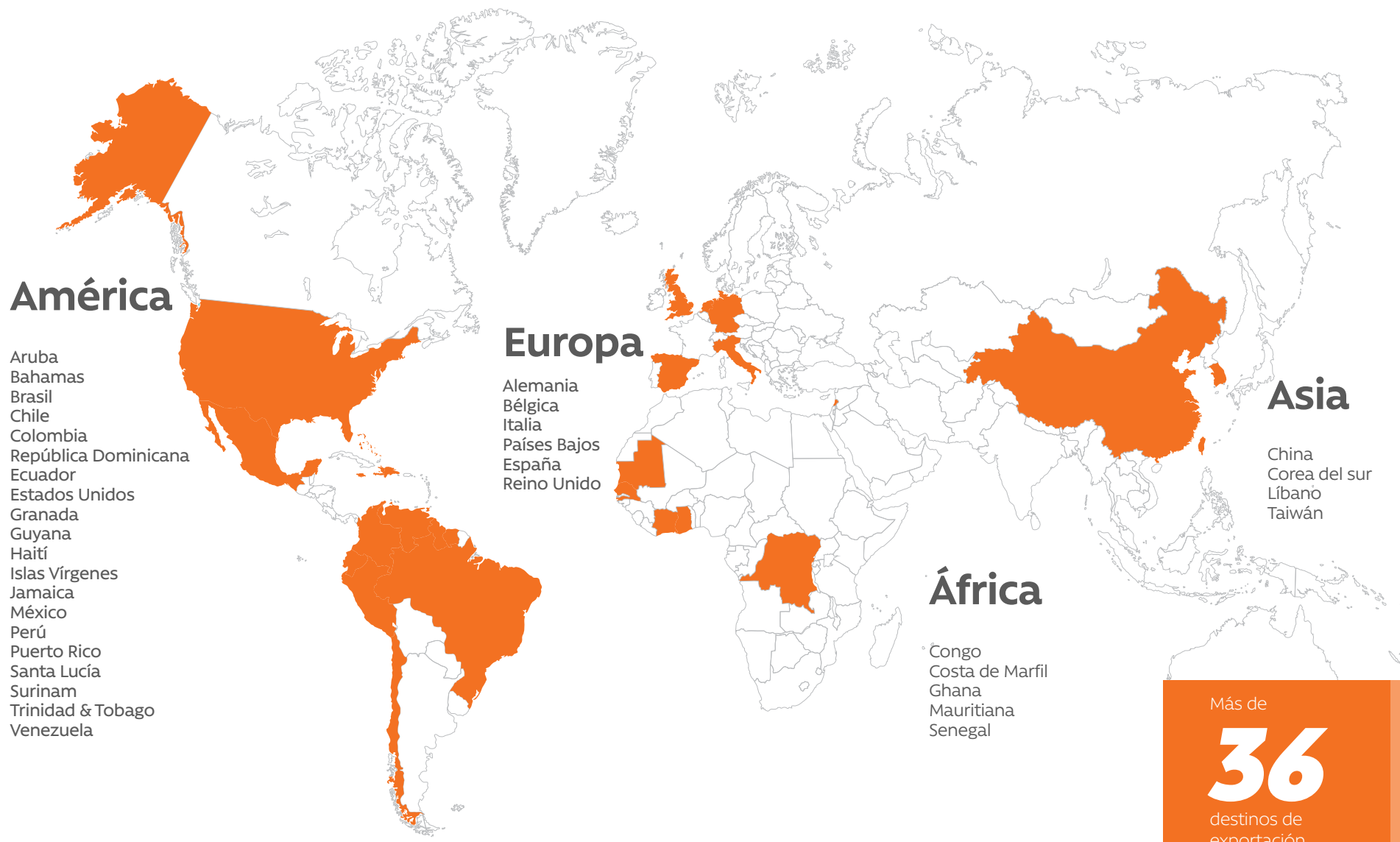
#2 en Latinoamérica
(EX. Brasil)

#10 a nivel
mundial





Principales Destinos de **Exportación**



Más de

36

destinos de
exportación



Hitos alcanzados en 2021

Comercializadora Panor

Año récord en cuanto a su rendimiento debido al incremento de precios y el buen desempeño de servicios. A pesar de las dificultades de obtener contenedores, su buena gestión nos permitió posicionarnos como el tercer jugador más importante en el mercado del azúcar chileno.

Ingenio Monte Rosa

Se amplió y puso en marcha una nueva línea de producción de azúcar moreno con capacidad de 600 toneladas por día. El objetivo es aumentar los productos de valor agregado e ingresar a mercados de azúcar preferenciales. Con este proyecto se logró la producción de 279,304 toneladas en la zafra 2021-2022.

México

México aumentó su producción debido a la mejora de rendimiento luego de la adquisición, reparación y ampliación de El Mante y el incremento en la capacidad de molienda de Panuco. Esta adquisición representa la oportunidad de ampliar nuestras operaciones en México, con el objetivo de crecer en mercados preferenciales, en línea con la visión a largo plazo de la organización. Para la zafra 20/21 logramos una capacidad de molienda de 11 mil toneladas al día en Panuco y 5,2 mil en El Mante. Al mismo tiempo, se inició la planeación y construcción de la planta cogeneradora de energía para abastecer el consumo de la fábrica.



Pantaleon Commodities Corporation (PCC):

Nuestra comercializadora manejó exitosamente las dificultades en temas logísticos, derivados de la pandemia de Covid-19 llegando a 84 destinos dentro de los 36 países de exportación, abasteciéndose de 23 diferentes proveedores Latinoamericanos. PCC obtuvo resultados positivos debido a la venta de consumidores finales en Estados Unidos.





Innovación

Nuestro éxito empresarial es fruto de la excelencia operativa y de la adopción continua de procesos, métodos de trabajo y tecnologías innovadoras que aseguran la mejor calidad del producto y fomentan la productividad y la eficiencia.

- **Conecta:** Proyecto de transformación digital de nuestro negocio que busca habilitar nuevas capacidades tecnológicas, herramientas de innovación y mejoras en los procesos existentes. Impactando en eficiencias operativas y administrativas al incorporar tecnología de última generación transversalmente en nuestros procesos, desde el campo hasta la entrega de productos.

Conecta consta de tres fases, la primera inició su implementación en 2020 con alcance para Guatemala y Nicaragua y en 2021 se inicia la integración en México. El objetivo es implementar una plataforma corporativa, estandarizada y robusta en toda la organización para:

- Incrementar la eficiencia operativa, a través de la implementación de procesos estándares de clase mundial.
 - Incorporar herramientas de innovación y analítica que nos permitan contar con información precisa, para facilitar la toma de decisiones.
 - Simplificar sistemas e integrar procesos, centralizando y automatizando reportes e información en una única plataforma para seguimiento y monitoreo.
 - Homologación y estandarización de procesos entre distintas operaciones.
- **Industria 4.0:** Uno de los principales proyectos Conecta para el área industrial, cuyo objetivo es la optimización y automatización de la información de procesos en fábrica, principalmente para mantenimiento y producción. Industria 4.0 busca mejoras en la ejecución del proceso, comportamiento y eficiencia de la producción, producción digital, mantenimiento de equipos, análisis y optimización de la fabricación.
 - **Centro de Operaciones Integradas (COI):** Es una estructura interna de servicios para las operaciones agrícolas, industriales y logísticas, la cual opera de forma centralizada. Entre los servicios que actualmente provee a Guatemala y Nicaragua están:
 - Monitoreo y coordinación de labores de las áreas Agrícola, Industrial y Logística.
 - Inteligencia de negocios.
 - Servicios actuales de back office (finanzas, nómina, compras, etc.).
 - Mesa de servicios.

Su valor radica en poder procesar la centralización y automatización de información para la toma de decisiones, al igual que poder contar con la estandarización de indicadores operacionales de monitoreo. El COI permite escalar e integrar nuevas operaciones al enfocar a las operaciones en actividades clave y maximizar las capacidades tecnológicas.





- **BioKlar:** En respuesta ante la pandemia de Covid-19, aprovechamos nuestra producción de alcohol sostenible para producir desinfectante de manos en gel y en spray, con el fin de apoyar a prevenir el contagio de enfermedades, incursionando en el mercado guatemalteco, así como con clientes extranjeros en El Salvador y Perú para cadenas de supermercados. En 2022 se inició el proceso para lanzar al mercado otras dos marcas privadas y se espera ampliar el catálogo de productos a base de alcohol para seguir atendiendo la demanda actual.
- **Separación de biomasa:** Utilizamos el concepto de tecnología disruptiva para innovar en el proceso agrícola, introduciendo maquinaria que separa la biomasa excedente de la caña en la cosecha mecanizada, creando un procesamiento industrial más eficiente y permitiendo la integración de material orgánico al suelo. Se sigue estudiando alternativas para el material orgánico ya que este mismo se puede utilizar para generar energía o como alimento animal.
- **Agricultura Sostenible de Precisión (ASP):** Estamos transformando nuestras prácticas para incluir la agricultura regenerativa porque creemos que es la forma de reducir significativamente nuestras emisiones, promover la salud del suelo y estar en equilibrio con la naturaleza.

ASP incorpora los beneficios naturales de los microorganismos endémicos para mejorar el control de plagas y enfermedades, y aumentar la disponibilidad de nutrientes por medio de 3 pilares fundamentales:

- **Agricultura de Precisión:** implementamos técnicas de iniciación como bio sustratos, rotación y cultivos intercalados que pueden agregar nitrógeno y fósforo al suelo para que los microorganismos prosperen.
- **Microbiología:** el uso de microorganismos para proveer naturalmente a nuestra caña de sus requerimientos de nitrógeno y fósforo.
- **Técnicas de Iniciación:** uso de bioestimulantes para reforzar la eficacia de los microorganismos.

En 2020 este proyecto ganó el primer lugar en los Bonsucro Inspire Awards, bajo la categoría Planeta. En 2022 calificamos como equipo registrado en el concurso XPRIZE Carbon Removal de Elon Musk, el cual busca soluciones innovadoras para luchar contra el cambio climático y reequilibrar el ciclo de carbono de la Tierra.



Meta: 9.5

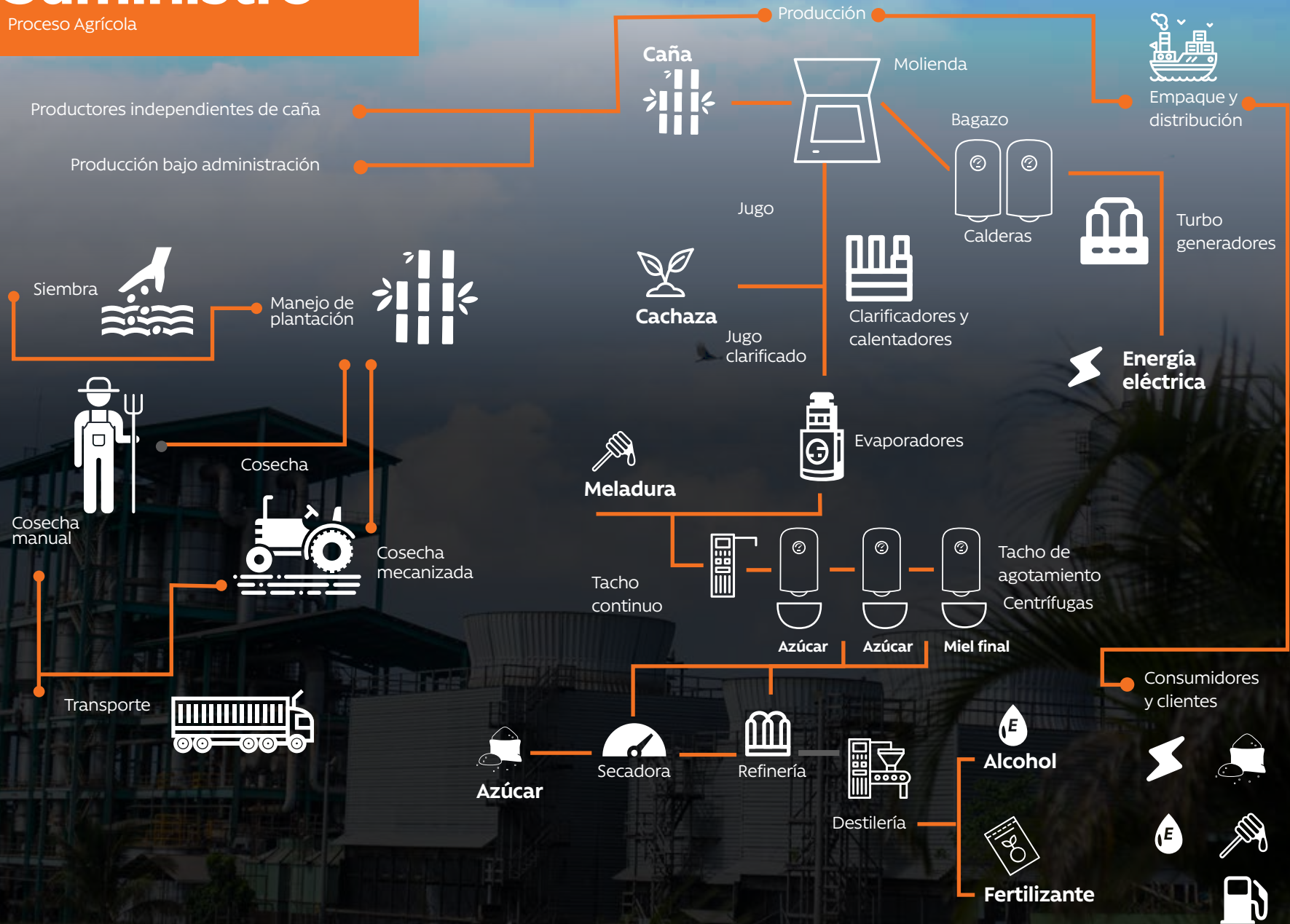


Meta: 12.2



Cadena de Suministro

Proceso Agrícola





Alianzas Estratégicas

Somos un agente proactivo que busca potenciar el impacto de nuestro liderazgo y ampliar nuestro alcance en el país y en las comunidades de operación. Por ello, trabajamos en conjunto con otras organizaciones a nivel nacional e internacional.

Actualmente, tenemos alianzas y/o relaciones institucionales con más de 40 organizaciones como universidades, centros de investigación, fundaciones, asociaciones, comités y gremios de la iniciativa privada.



Guatemala

- Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA)
- Fundación del Azúcar (FUNDAZUCAR)
- Centro para la Investigación de la Caña de Azúcar (CENGICAÑA)
- Instituto Privado para la Investigación del Cambio Climático (ICC)
- Expogranel
- Asociación de Técnicos Azucareros de Guatemala (ATAGUA)
- Centro para la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE)
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA)
- Cámara del Agro Guatemalteca (CAMAGRO)
- Fundación 20 20
- Universidad Del Valle de Guatemala
- Asociación de Gerentes de Guatemala
- Cámara de Comercio
- American Chamber of Commerce (AMCHAM)
- FUNCAGUA
- Asociación de Cogeneradores Independientes (ACI)
- Asociación Nacional Generadores (ANG)



Nicaragua

- Comité Nacional de Productores de Azúcar (CNPA)
- Asociación de Productores Privados de Caña de Azúcar de Occidente (APRICO)
- Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UniRSE)
- Comisión Nacional para Promoción de Exportaciones (CNPE)
- Fundación Nicaragüense para el Desarrollo (FUNIDES)
- Cámara de Comercio Americana (AMCHAM)
- Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC)
- Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP)
- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)
- Cámara de Industrias de Nicaragua (CADIN)
- Cámara de Energía de Nicaragua



México

- Cámara Nacional de las Industrias Azucareras y Alcohólicas (CNIAA)
- Sindicato Trabajadores de la Industria Azucarera y Similares de la República Mexicana
- Confederación Nacional Campesina (CNC)
- Confederación Nacional de Productores Rurales (CNPR)
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Veracruz (ICATVER)
- Asociación Nacional Pro Superación Personal (ANSPAC)
- Club América
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Tecnológico de Pánuco
- Cáritas de Tampico, AC.
- Instituto Veracruzano de Educación para Adultos (IVEA)
- Colegio Nacional de Educación Profesional (CONALEP)



Internacionales

- Azucareros del Istmo Centroamericano (AICA)
- World Sugar Research Organization (WSRO)
- Bonsucro
- Inter-American Development Bank (IDB)
- World Bank (WB)
- International Sustainability and Carbon Certification (ISCC)



Gobierno Corporativo

Desde nuestros inicios en 1849, Pantaleón se enorgullece en ser una empresa familiar de carácter privado. La Junta Directiva, elegida por la Asamblea de Accionistas, es el órgano responsable de la administración de la empresa. En 2021, la Junta Directiva contó con tres comités para apoyarla y dar seguimiento a pilares estratégicos del negocio. Los miembros de los comités se reúnen constantemente con ejecutivos de la empresa para asegurar el cumplimiento de los objetivos del negocio, en estrecha vinculación con los requisitos de la Asamblea de Accionistas.

Comité de Riesgos y Auditoría

Vela por el establecimiento de un sistema de gestión de riesgos que permite identificar, evaluar y gestionar aquellos riesgos que impacten en el logro de los objetivos estratégicos de la empresa. Así mismo, vela por la integridad de la información que contienen los estados financieros auditados de la organización, por el cumplimiento del Código de Ética, leyes y regulaciones aplicables a los negocios e industrias donde operamos, y por la gestión y supervisión de la auditoría interna.

Comité de Gobernanza

Asesora a la Junta Directiva en el diseño de la estructura de gobierno corporativo, ayuda a evaluar su desempeño y nomina directores, incluyendo directores independientes. Apoya a mantener la consistencia de un sistema de gobernanza de una empresa familiar.

Comité de Compensación y Desarrollo

Apoya a la Junta en la gestión humana de las operaciones de la organización y sugiere modelos de compensación equitativos y competitivos con la finalidad de atraer y retener el mejor talento. Da seguimiento, junto con el personal de Gestión de Talento Humano de las operaciones, a los planes de sucesión de puestos claves.

Comité de Innovación

Derivado de la oportunidad estratégica de impulsar temas de innovación, en 2021 nace este comité, el cual, dentro del modelo de gobernanza, está encargado de patrocinar e impulsar la exploración de nuevos productos, mercados, tecnologías y transformación digital para apoyar el crecimiento de la empresa.





Cultura Ética

Nuestra cultura ética se define como nuestro compromiso con el crecimiento a largo plazo y establece nuestra forma de hacer negocios de manera correcta, guiados por un desempeño con responsabilidad.

Nuestro Código de Ética y Conducta es una declaración de los estándares más elevados de ética e integridad que guían a quienes somos parte de Pantaleon en nuestras decisiones y acciones diarias. Cada año hacemos campañas de difusión de este Código con nuestros colaboradores, así mismo nos esforzamos para que nuestros clientes y proveedores conozcan y cumplan estas normas.

El Comité de Riesgos y Auditoría se apoya de dos entes para el cumplimiento y difusión del Código de Ética y Conducta:

Gerencia de Recursos Humanos

Responsable de la difusión del Código de Ética y Conducta y de la adecuada implementación e integración en la cultura de la empresa.

Comité de Ética y Conducta

Fomenta una cultura de ética, define lineamientos, recibe y atiende los casos de ética que han sido denunciados, asegura que sean investigados y recomienda medidas disciplinarias. Promueve la adopción de principios para vivir los valores y asegura la divulgación de estos principios.

Código de Ética y Conducta

Nutrimos nuestra cultura de ética con las acciones del día a día, con nuestros compañeros, medio ambiente, clientes, y las comunidades que nos rodean. Una compañía ética es construida por su gente, personas íntegras que viven y promueven los valores con los que alcanzamos logros excepcionales. Definimos en nuestro Código de Ética y Conducta (CEC) el cumplimiento al régimen de legalidad, la actuación ética y los valores que deben regir nuestro comportamiento. Nuestra filosofía, compromiso empresarial, prácticas de desarrollo responsable, valores y principios están plasmados en nuestro Código, que define quiénes somos y cómo nos relacionamos con nuestros públicos de interés.

Los principios fundamentales a partir de los cuales se desarrolla nuestro Código de Ética y Conducta son:

- Actuar con integridad, honestidad y lealtad en todas nuestras relaciones de trabajo, negocio y ante la sociedad.
- Cumplir nuestro compromiso con el desarrollo responsable como visión de negocio a largo plazo.
- Promover ambientes de trabajo seguros y saludables.
- Cumplir con nuestras obligaciones ante las leyes y reglamentos que regulan nuestra actividad empresarial.
- Buscar la excelencia en el desempeño de nuestras responsabilidades, celebrando nuestros aciertos y aprendiendo de nuestros errores, promoviendo y reconociendo siempre el aporte y el trabajo en equipo.
- Promover activa y consistentemente el desarrollo personal y profesional de todos los miembros de nuestro equipo, ofreciendo espacios de participación y crecimiento sobre la base del esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.
- Desarrollar nuestras operaciones en armonía con el medio ambiente y actuar responsablemente en las comunidades donde operamos.



Resolución de Denuncias

Cualquier comportamiento que preocupe y que pueda representar un incumplimiento al Código de Ética y Conducta debe ser reportado, de preferencia antes de que se convierta en una violación a la ley o un riesgo para la salud, la estabilidad y seguridad de un colaborador o la reputación de la empresa.

El proceso de recepción, seguimiento y resolución de denuncias por incumplimiento al Código de Ética y Conducta es llevado a cabo por el Comité de Ética y Conducta. El Comité presenta periódicamente los temas relevantes y las estadísticas de incumplimiento de los principios éticos de la organización a la Junta Directiva.

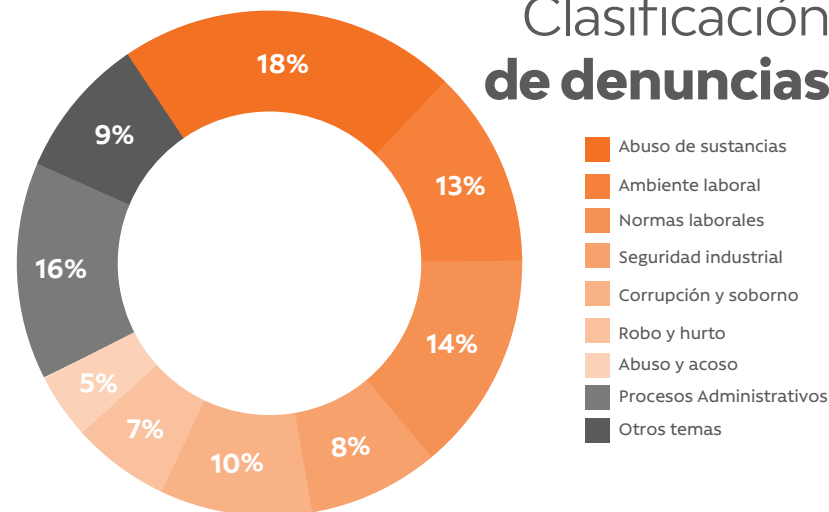
Comprometidos con nuestro código de ÉTICA Y CONDUCTA VIVIENDO NUESTROS VALORES

- No aceptamos la corrupción ni el soborno.
- No toleramos el acoso sexual, la violencia ni el maltrato.
- No se permite la apropiación de bienes y recursos de la empresa - robo.
- Está prohibido el uso de drogas y alcohol dentro de las instalaciones de la empresa.
- Debemos reportar posibles conflictos de intereses.
- Todos debemos fomentar y cumplir las normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Todos los empleados tenemos iguales oportunidades y somos tratados con dignidad y respeto. No discriminamos a nadie por género, religión y grupo étnico.
- No aceptamos el trabajo infantil.
- Nos relacionamos de forma transparente con las autoridades.

Para reportar incumplimientos: 2377 2424 4128 7000

Correo: codigo.conducta@pantaleon.com | Ética en línea: www.etictel.com/pantaleon

Clasificación de denuncias

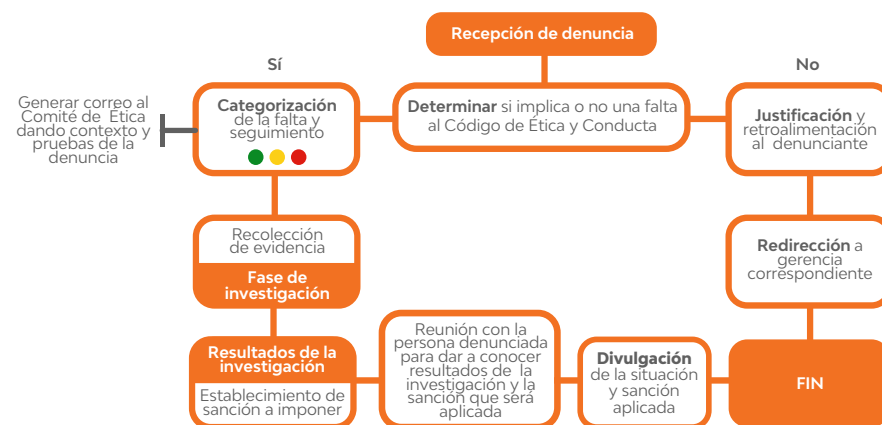


136

Denuncias recibidas

136 Resueltas

0 denuncias en proceso



Vías de Comunicación



Extensión
5115
Llamadas internas



Línea de WhatsApp (+502) 4128 7000
(para todos los países)
Guatemala: (+502) 2377-2424
Nicaragua: (+505) 2342-9040 (+1+5115)
México: (+52) 846-2660934 (+1+5115)



Correo Electrónico
codigo.conducta@pantaleon.com



En Línea
www.etictel.com/pantaleon



Personas



Prosperidad



Planeta



Producto

Desarrollo Responsable

El Desarrollo Responsable es parte de nuestra cultura y estrategia de negocio. Entendemos por Desarrollo Responsable la interrelación entre el crecimiento económico, el bienestar de las personas, la armonía social y el uso responsable de los recursos naturales, en un proceso de innovación y mejora continua. Vemos Desarrollo Responsable como una fuente de oportunidades y de ventaja competitiva. Buscamos como grupo, promover el bienestar para las personas dentro de la empresa y en el entorno, dejar una huella ambiental positiva en donde operamos, y generar valor al mercado a partir de la caña.

Política Integral de Gestión

La Política Integral de Gestión guía las actividades de la empresa en torno a temas de calidad, inocuidad, salud, seguridad y medio ambiente.

Estamos comprometidos a:

- Garantizar el cumplimiento con los requisitos legales aplicables y requerimientos por parte de clientes y otras partes interesadas.
- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes al proveerles productos inocuos y de calidad.
- Optimizar el uso de los recursos naturales y disminuir nuestra huella ambiental.
- Promover un ambiente de trabajo seguro y saludable y prevenir incidentes y el deterioro de la salud.

Comunicamos nuestros compromisos abiertamente a nuestros públicos de interés.



Análisis de Materialidad

El análisis de materialidad identifica los temas de priorización en función de la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de Pantaleon, así como la influencia sustancial en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.

Anualmente, revisamos el análisis de materialidad con la Junta Directiva, la Gerencia General y los distintos equipos de operación. Actualmente, contamos con una estrategia y metas de Desarrollo Responsable al 2024. Los avances del Plan son reportados periódicamente a la Junta Directiva. En comparación a años anteriores, incrementó la importancia de la biodiversidad, emisiones al aire, emisiones GEI y preservación de suelos debido a sus impactos ante cambio climático y las prácticas y oportunidades del negocio.

Para el análisis utilizamos de insumos entrevistas a los diferentes líderes de los procesos, públicos externos, monitoreo de medios e investigaciones. En 2018, realizamos un análisis de percepción de Pantaleon en dónde se entrevistó a públicos de interés para conocer sus apreciaciones, actitudes y temas de relevancia. En 2021 se realizó una actualización de estos temas, evaluando los avances y las áreas que requieren mayor enfoque. Los entrevistados incluyen: consumidores informados, líderes en política pública, líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales, gerentes de la organización, y clientes como productores de alimentos y comerciantes de azúcar internacionales. Así mismo, mensualmente realizamos evaluaciones de las menciones de la empresa y la industria en redes sociales y medios tradicionales.

En 2021 se estableció el Task Force de Sostenibilidad, el cual guía a los equipos operativos y resguarda que la estrategia esté ligada a los planes de negocio de largo plazo. Este apoya a la Junta Directiva a profundizar y gestionar los impactos sociales, laborales y medioambientales a lo largo de toda la cadena de valor.



Personas

Para Pantaleon, las personas van primero. Fomentamos el bienestar y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores de manera que compartan nuestro éxito empresarial.

Brindamos una fuente valiosa de empleo y adoptamos prácticas que contribuyen a su salud, seguridad y desarrollo personal.



Política Condiciones Laborales Responsables

La Política de Condiciones Laborales Responsables complementan lo establecido en nuestro Código de Ética y Conducta.



Respeto por las personas

Valoramos a nuestros colaboradores y sus contribuciones. Mantenemos un compromiso con la igualdad de oportunidades, el trato digno, y el respeto. Rechazamos cualquier forma de trabajo forzoso. Estamos comprometidos a mantener ambientes de trabajo libres de discriminación en cualquiera de sus expresiones, por raza, sexo, edad, nacionalidad, origen étnico o social, religión, discapacidad, idioma, orientación sexual u orientación política. No toleramos el acoso físico, verbal o psicológico. Las decisiones relacionadas con la selección y contratación de personal están basadas en las habilidades, conocimientos, desempeño, experiencia profesional, capacidad y congruencia con nuestros valores.



Competitividad salarial

Creemos en remunerar a nuestros colaboradores basados en un sistema de compensación y beneficios competitivos en relación a los mercados en los que competimos. Operamos en pleno cumplimiento de las leyes laborales en materia de salarios, horarios de trabajo, jornadas, horas extras y prestaciones laborales.



Compromiso con las futuras generaciones

Convencidos de la importancia del desarrollo y educación de los niños y jóvenes, rechazamos el trabajo infantil y de menores en todas sus expresiones.



Desarrollo de talento

Reconocemos y valoramos el trabajo que cada colaborador realiza. Ofrecemos a nuestros colaboradores las oportunidades y condiciones para que desarrollen sus habilidades, capacidades, conocimientos y destrezas laborales, y que así mejoren su potencial a ser exitosos dentro de nuestra organización.



Comunicación efectiva y diálogo social

Nos comprometemos a mantener espacios de comunicación efectiva y diálogo abierto con nuestros colaboradores para brindar la oportunidad de discutir asuntos de interés común. Promovemos canales de comunicación eficientes para realizar consultas e intercambio de información y así mejorar las relaciones laborales y tomar acciones efectivas.



Compromiso con espacios de trabajo seguros

Fomentamos prácticas de trabajo seguros y saludables. Somos responsables de mantener ambientes de trabajo limpios y ordenados. Cuando es necesario, dotamos a nuestros colaboradores con equipo de protección personal para reducir al mínimo accidentes, lesiones y exposición a riesgos. Mantenemos procedimientos y sistemas para registrar, reportar y manejar accidentes y enfermedades ocupacionales.

Nuestro Capital Humano

Colaboradores en promedio

13,479

Colaboradores en la temporada de zafra

+ 17,900





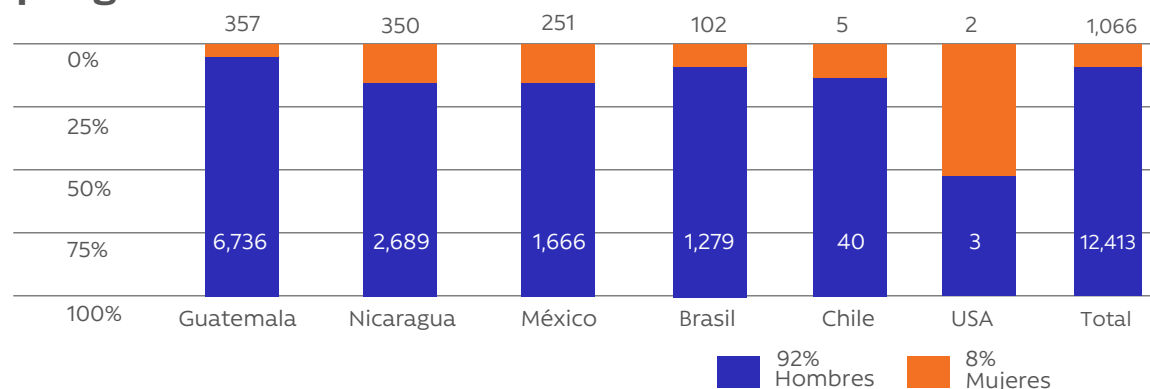
Nuestro Capital Humano



Colaboradores por operación

Área	Colaboradores
Guatemala	7,093
Nicaragua	3,039
México	1,917
Brasil	1,380
Chile	45
USA	5
Total	13,479

Colaboradores por género

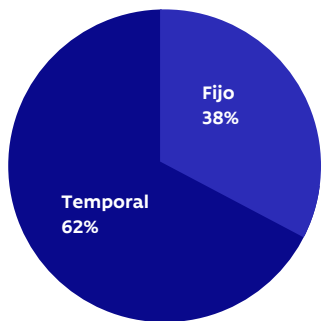


Colaboradores por nivel jerárquico

Área	Administración	Supervisión /Técnico	Apoyo Administrativo	Operativo	Total
Guatemala	274	143	571	6,105	7,093
Nicaragua	107	142	142	2,649	3,039
México	129	195	110	1,483	1,917
Brasil	30	176	85	1,090	1,380
Chile	10	1	6	29	45
USA	4	0	1	0	5
Total	554	657	914	11,355	13,479



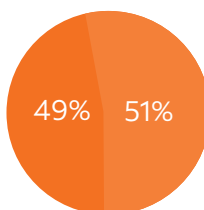
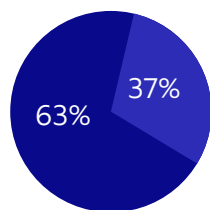
Colaboradores por género y tipo de contrato



	Fijo	Temporal
Guatemala	2,649	4,444
Nicaragua	567	2,472
México	862	1,055
Brasil	972	408
Chile	41	3
USA	5	
Total	5,097	8,382

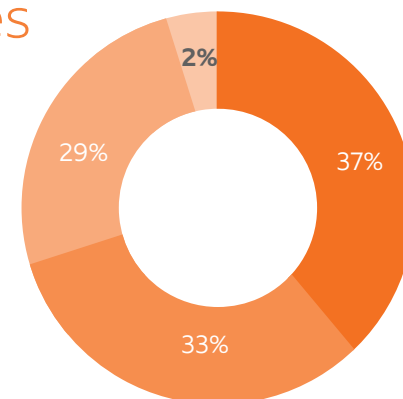
Índice de rotación 8.7% considerando únicamente a los empleados con contrato fijo.

	Hombres	Mujeres
Fijo	4,571	526
Temporal	7,843	540



Colaboradores por edades

- 18-29
- 30-39
- 40-59
- Mayores de 60



Colaboradores por nivel jerárquico y género

Área	Administración		Supervisión/ Técnico		Apoyo Administrativo		Operativo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Guatemala	205	69	134	9	447	125	5,951	155
Nicaragua	80	26	133	9	66	77	2,410	238
México	106	24	163	32	66	44	1,331	152
Brasil	28	2	160	16	63	21	1,028	62
Chile	7	2	1	-	3	3	29	-
USA	3	1	-	-	-	1	-	-
Total	430	124	591	66	644	270	10,749	606

Hombres



Mujeres





Momentos de Diálogo

Entendemos que la comunicación efectiva con nuestros colaboradores resulta en una mayor compenetración del personal con las estrategias e iniciativas de la empresa y en un mejor desempeño individual y colectivo. Los Momentos de Diálogo son una herramienta utilizada dentro de la organización con el objetivo de promover la comunicación con los colaboradores y crear un mayor acercamiento con los mismos. Además, buscamos fortalecer ciertos valores como: credibilidad, orgullo, respeto, imparcialidad y compañerismo.

Utilizando esta herramienta se realizan reuniones periódicas, ya sea semanal o quincenalmente, con los equipos de trabajo para fomentar la comunicación en ambas vías, identificar oportunidades de mejora y reconocer el trabajo de los colaboradores del equipo. Las reuniones son lideradas por los colaboradores, en un formato participativo e independiente, y se lleva una minuta de los temas discutidos. Debido a la pandemia, se realizaron modificaciones para asegurar el cumplimiento de distanciamiento y protocolos de seguridad. En 2021 en Guatemala se realizaron 3,676 Momentos de Diálogo y en Nicaragua 3,800 colaboradores participaron en estas dinámicas. En México, bajo un esquema similar llamado SIMAPRO, el cual es utilizado para capacitar a los colaboradores sindicalizados sobre proyectos estratégicos, fortalecer la cultura de diálogo y dar seguimiento a las necesidades de los operarios, se impartieron charlas a 498 personas.

416 Colaboradores sindicalizados
Ingenio Panuco

473 Colaboradores sindicalizados
Ingenio El Mante

146 Colaboradores sindicalizados
Ingenio Monte Rosa

100% de los colaboradores sindicalizados en
Ingenio Vale do Paraná





Beneficios

Para Pantaleon es de suma importancia garantizar que nuestros colaboradores gocen de una buena calidad de vida, tanto dentro como fuera de la organización. Comprometidos con el bienestar de nuestro equipo, nos aseguramos de cumplir con todas las prestaciones laborales requeridas por la legislación de cada uno de los países en los que operamos. Adicionalmente, los colaboradores gozan de algunas de las siguientes prestaciones que provee la empresa:



Equipo de protección personal



Cobertura por incapacidad o invalidez



Capacitaciones



Auxilio póstumo



Planes de pensión



Uniformes



Seguro médico



Vivienda y alojamiento



Nutrición y alimentación



Educación para adultos



Seguro de vida



Caja de ahorros



Clínicas médicas



Centros educativos



Cooperativa de consumo



Transporte



Programas de recreación



Desarrollando Nuestro Talento

Creemos en el valor humano y comprometidos con esta filosofía, hemos desarrollado distintos programas que ofrecemos a nuestros colaboradores para el desempeño de sus labores y su desarrollo profesional. El 100% de nuestros colaboradores administrativos permanentes cuentan con una evaluación de desempeño anual.



Prácticas Estudiantiles

Incorporamos a estudiantes de último año de secundaria, licenciaturas o posgrados en las distintas áreas de organización con el objetivo de apoyarlos proporcionándoles experiencia laboral. Buscamos preparar a los jóvenes para desarrollarse en el ámbito profesional, por lo que iniciamos alianzas con universidades para cultivar el capital humano e incentivar a potenciales futuros colaboradores. Durante 2021 contamos con el apoyo de 167 practicantes.



Programa de Becas para Estudiantes

En 2021 otorgamos 28 becas a nuestros colaboradores para programas de licenciatura o posgrado. Otorgamos 15 a colaboradores en Nicaragua, 10 en Guatemala, 1 en México y 2 en Oficinas Generales. Adicionalmente, en Nicaragua se becaron 38 hijos de colaboradores y premiaron a 290 hijos de colaboradores con mochilas y útiles escolares. Adicionalmente, apoyamos a nuestros colaboradores a participar en programas de formación para promover su desarrollo continuo.



Promociones Internas

Estamos comprometidos con el éxito de nuestros colaboradores por lo que buscamos incentivarles en aplicar a plazas vacantes, incrementando la cantidad de promociones internas. Durante el 2021, realizamos 87 promociones internas en puestos administrativos y técnicos.



CORE

El programa CORE desarrolla y reconoce el talento técnico dentro de nuestra organización, ofreciendo un camino de crecimiento profesional en los procesos de especialidad agrícola, industrial, energía y tecnología de la información. A través de este programa certificamos a nuestros colaboradores que han desarrollado su conocimiento técnico, propuesto soluciones creativas con alto impacto en la estrategia del negocio y han facilitado mentoría en el desarrollo de otros colaboradores. A la fecha más de 20 colaboradores han sido certificados en el Programa CORE, los cuales continúan aportando soluciones técnicas de impacto a la estrategia de la organización.



Trayectoria Pantaleon

Anualmente, reconocemos a los colaboradores por sus 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años en la organización. Durante la actividad, resaltamos las emociones tales como la gratitud, el esfuerzo, satisfacción y orgullo de cada uno de nuestros colaboradores motivando a seguir siendo parte de esta trayectoria. Siguiendo con el distanciamiento social y los protocolos establecidos, en diciembre de 2021 se realizó en México y Nicaragua nuestra actividad de reconocimiento en múltiplos de 5, para reconocer a 72 colaboradores en Ingenio Monte Rosa y 75 en Ingenio Panuco. En Guatemala, previo al cierre de la zafra 2021 se realizó un evento para conmemorar a 800 personas que no habían podido obtener su reconocimiento en años anteriores debido a la pandemia.



Los Centros de Excelencia son un programa diseñado para potenciar a nuestros colaboradores en competencias claves, permitiéndoles perfeccionar y trasladar conocimientos obtenidos. Identificamos procesos imprescindibles para el desempeño y la excelencia operacional de nuestro negocio y buscamos crear comunidades técnicas con el objetivo de asesorar a las operaciones, implementando procesos más eficientes y nivelando nuestras prácticas de acuerdo a estándares internacionales. En el 2021 participaron en este programa 13 Centros de Excelencia, compartiendo su conocimiento en las operaciones y realizando proyectos de impacto.

Embajadores Pantaleon

Los Embajadores Pantaleon son una red de colaboradores líderes, quienes, de forma espontánea y dinámica, comparten información oficial sobre temas relevantes de la organización a los diferentes públicos internos. A la vez, por medio de una escucha activa, recopilan percepciones de los colaboradores que ayuden a generar información oportuna para brindar certeza y fortalecer la confianza. Los 90 Embajadores en Guatemala y 26 Embajadores en México nos ayudan a compartir los mensajes de bienestar integral, ética y valores, relacionamiento comunitario y sostenibilidad, entre otros, con sus compañeros de trabajo. En 2021, lanzamos el programa en Ingenio El Mante logrando expandir su alcance.

Avanza

Nuestra operación en Nicaragua fue el incursor de lo que conocemos cómo embajadores, sin embargo, ellos difunden la información por medio de Momentos de Diálogo y es llamado Avanza. Desde 2013, realizamos encuentros mensuales donde formamos a colaboradores líderes como Voceros Internos y les brindamos herramientas que pueden replicar con sus equipos de trabajo. En el año 2021 nos acompañaron 63 Voceros, cuyos temas se replicaron entre un aproximado de 3,800 colaboradores durante los Momentos de Diálogo, compartiendo temas como: salud preventiva, quema de caña, uso de agroquímicos y manejo de suelo.





MODELO DE LIDERAZGO

Modelo de Liderazgo Pantaleon

Reconocemos que en nuestra organización existe un estilo único de liderazgo que está enfocado en lograr resultados a través del aprendizaje continuo, el interés genuino en las personas y la conciencia del impacto social y ambiental de la empresa.

El Modelo de Liderazgo Pantaleon está conformado por 6 pilares que guían a nuestros líderes con los principios que esperamos que vivan para marcar el rumbo y conseguir resultados:

- Inspiramos propósito, contagiamos visión.
- Generamos claridad, alineación y ambición.
- Desarrollamos excelencia personal.
- Equilibramos el interés genuino en las personas con el logro de los resultados.
- Jugamos en equipo para ganar.
- Aprendemos, innovamos y transformamos cada día.





Capacitación

Nuestro talento humano representa una diferencia competitiva, por lo que le ofrecemos a nuestros colaboradores las oportunidades y condiciones para que desarrollen sus habilidades, conocimientos y destrezas laborales para poder alcanzar su máximo potencial. Para el personal administrativo, contamos con cursos de liderazgo y excelencia personal, negociación, administración del tiempo, idiomas, análisis y gestión de datos, alineación y ejecución de metas y metodología ágil.

Escuela Mi Cultivo Productivo y Mi Maquinaria Eficiente



En 2017 lanzamos la "Escuela Mi Cultivo Productivo" y la "Escuela Mi Maquinaria Eficiente", enfocado en apoyar a nuestros colaboradores a fortalecer sus capacidades de liderazgo y nivel técnico con el objetivo de optar a nuevos puestos dentro de la organización. Adicionalmente, en 2021 iniciamos dos escuelas piloto "Escuela Electromecánico" y "Escuela de Mecánicos de Cosechadoras." Durante las capacitaciones, buscamos también reforzar temas de cultura de la empresa, salud y seguridad y política de gestión.



Escuela Mi Maquinaria Eficiente 37 colaboradores

Buscamos formar a operadores de maquinaria agrícola en estrategias para la adecuada administración de recursos y la tecnificación de las labores de producción agrícola. Certificamos a 37 pilotos de caña de acuerdo a procedimientos internos a través de un programa de 256 horas.



Escuela Mi Cultivo Productivo 70 colaboradores

El objetivo es formar a encargados de cultivo, riego y caporales de Producción Agrícola para mejorar la administración y optimización de los recursos, contribuyendo con las metas agrícolas y mejorando nuestra competitividad, salud y seguridad. El curso consta de 10 módulos que abarcan temas como fertilización, siembra y resiembra, preparación y adecuación de suelos, control de malezas, supervisión con valores, liderazgo Pantaleón, entre otros.



Escuela de Mecánicos de Cosechadoras

13 colaboradores



Con el propósito de potencializar el conocimiento del personal de taller de maquinaria agrícola sobre mantenimiento preventivo de maquinaria agroindustrial, cosechadoras de caña y tractores agrícolas, basándose en parámetros de calidad establecidos se impartieron 230 horas de capacitación.

Escuela de Electromecánico

12 colaboradores



Con el propósito de fortalecer las habilidades técnicas y especializar al personal en mantenimiento preventivo y correctivo del sistema eléctrico de maquinaria y equipos automotrices se impartieron 112 horas de capacitación.

Formación de Operadores de Maquinaria (FOM) y Centro de Formación de Maquinaria Externo (NIMAC)

87 colaboradores



Estos programas se especializan en formar operadores y ayudantes de tractores, cosechadoras, cabezales y maquinaria pesada, así impulsando su desarrollo. El programa de Formación de Operadores de Maquinaria se enfocó en formar operadores y ayudantes de cabezales, cargadoras frontales y formación avanzada de cosechadoras, beneficiando a 57 colaboradores. Adicionalmente, bajo el programa NIMAC se formó a 30 colaboradores, 15 en reparación de maquinaria agrícola y 15 en sistemas de electrohidráulica en cosechadoras.

Programa Técnicos Agrícolas en Caña de Azúcar

24 colaboradores



Programa diseñado para capacitar al personal con conocimientos técnicos en la producción del cultivo caña de azúcar, desde el inicio del proceso hasta su cosecha, el alcance es a personal operativos con conocimiento empíricos en las diferentes actividades de producción de caña.

Cuenta con cinco amplios módulos de aprendizaje, los cuales abarcan temas cómo seguridad del trabajo, buenas prácticas agrícolas, administración del personal, introducción al cultivo de caña, preparación de suelos, siembras, corte, riego, fertilización, resiembra, control de plagas y estrategia agrícola entre otros.

Competencias Laborales 2,335 colaboradores



En alianzas con instituciones educativas, certificamos y capacitamos a nuestros colaboradores con competencias técnicas que han adquirido dentro de la operación. Esto permite al colaborador obtener un título que demuestre sus competencias. En 2021, Nicaragua se alió con el Técnico La Salle para impartir cursos de formación acorde a las necesidades de la operación y con INATEC se han certificado las competencias de los operarios para los que no hay educación formal técnica. Ingenio Monte Rosa certificó competencias laborales de 479 colaboradores; 150 en desarrollo de liderazgo y supervisión efectiva, 133 en cursos técnicos especializados con La Salle, 11 en tecnología azucarera, 10 en microbiología, 15 en supervisión técnica de cosechadoras, entre otros.

En Guatemala, con el apoyo de INTECAP, certificamos a 391 colaboradores. Adicionalmente capacitamos a más de 160 colaboradores por medio de Diplomado de Producción Agrícola, Administración Financiera y Análisis Estadístico. En Brasil 25 personas participaron del Programa Evoluir el cual incluye capacitaciones sobre liderazgo, relaciones interpersonales y planificación dirigidos a supervisores de campo y 52 colaboradores participaron en el Programa Líder para formación en habilidades y técnicas gerenciales, administrado por el Instituto Holloz.

En México se capacitó a un total de 1,280 colaboradores por medio de distintos programas que incluyen temas de riego, fábrica y mecánica, entre otros. Adicionalmente, por primera vez se genera un convenio con el comité sindical local para promover las promociones internas por competencias y no por antigüedad, cómo habitualmente se opera. A raíz de este convenio se crea el Programa Supera, una plataforma de formación de competencias técnicas para mejorar el desempeño de nuestros técnicos industriales operarios.



Seguridad Ocupacional

En Pantaleon nos comprometemos a brindar ambientes de trabajo seguros y saludables. La seguridad y salud ocupacional no es tan solo una prioridad, es un valor permanente. Nuestro objetivo principal es proteger al colaborador de los potenciales peligros que surgen del propio trabajo, por lo que establecemos metas rigurosas de reducción de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, así como también generamos planes de acción detallados para cumplir nuestras metas.

Bajo esta visión hemos logrado reducir los principales riesgos de nuestras operaciones, incluyendo contratistas, a través de programas de liderazgo en seguridad, actividades para mejorar la cultura de seguridad, así como inversiones ejecutadas por un monto de US\$8M entre 2021 y 2022, para mejorar las condiciones de salud y seguridad ocupacional.



 **351,439**
Horas de capacitación

 **4,835**
Capacitaciones

 **19,892**
Actos inseguros abordados

 **606**
Empresas contratistas auditadas en temas de Seguridad Ocupacional

 **8,579**
Inducciones realizadas con personal propio y contratistas

 **46**
Campañas

 **37,513**
Inspecciones

 **1,045**
Brigadistas capacitados

 **70**
Simulacros realizados



Principales Logros SSO

- Garantizamos una operación segura y continua durante la pandemia de Covid-19 con protocolos robustos basados en la ciencia y seguimiento a través del comité de emergencias, con el soporte de un sólido equipo médico interno y externo.
- Aseguramos planes de seguridad específicos para cada una de las temporadas de operación (zafra y reparación), tomando como base el compromiso en SSO a todo nivel y el adecuado análisis de riesgos en todas las actividades.
- Mantuvimos un sistema preventivo en las operaciones por medio de entrenamiento especializado, inspecciones de SSO de todos los líderes, charlas prácticas y difusión de aprendizajes, la detección y cierre de 47 mil condiciones y actos inseguros y cumplimiento del sistema de permisos de trabajo.
- Logramos excelentes resultados de la medición de cultura de SSO en todas las operaciones, a todo nivel.
- Todos nuestros contratistas están adheridos a las políticas y controles del sistema de SSO, garantizamos el cumplimiento por medio de plataformas tecnológicas, el desarrollo de las competencias y de la cultura de SSO del contratista, así como la continua supervisión.
- Aseguramos la seguridad durante el proyecto de crecimiento de El Mante, aplicando de forma efectiva todos los protocolos de salud y seguridad, evitando accidentes serios.
- Garantizamos el cumplimiento de los controles del programa de transporte para todas las flotas de la organización, reduciendo los riesgos asociados a esta actividad.
- Consolidamos un programa de reconocimientos enfocados en líderes y personal operativo.
- Creamos y aplicamos un plan de respuesta de emergencias eficaz con un número de emergencia central para los posibles escenarios que puedan suceder en nuestras operaciones.

Tasa de frecuencia



Tasa de gravedad



Índice de lesiones incapacitantes





Bienestar Integral

Desde el 2016, hemos adoptado el concepto de Bienestar Integral, una acción integrada de políticas, programas y prácticas dedicadas a proteger al colaborador de los riesgos de seguridad y salud relacionados con el trabajo y promover los esfuerzos de prevención de lesiones y enfermedades comunes. El término es adoptado de "Total Worker Health" del Instituto Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional (NIOSH) de Estados Unidos. Bienestar Integral abarca nueve programas de vigilancia epidemiológica.

En 2016 Pantaleon se alió con el Centro de Salud, Trabajo y Ambiente de la Universidad de Colorado para apoyar en la identificación y mitigación de los riesgos de salud en los trabajadores y evaluar nuestros programas de salud basados en evidencia científica. Iniciamos la alianza para evaluar la efectividad del programa de vigilancia para el estrés térmico y hemos expandido a evaluar la efectividad de los programas de Bienestar Integral.

Desde 2004 iniciamos un programa de hidratación, sombra y descansos en Nicaragua, el cual replicamos en Guatemala desde 2009 y en México desde 2011. La Universidad de Colorado ha sistemáticamente evaluado los riesgos ocupacionales y no ocupacionales de la enfermedad renal crónica y explorado diferentes medidas preventivas. Con base en los hallazgos, implementamos una serie de recomendaciones basadas en evidencia científica, incluyendo: garantizar agua de calidad a todos los colaboradores, dotarles con al menos 5 litros de suero rehidratante, modificar el horario laboral, mejorar la calidad de la sombra y realizar evaluaciones médicas periódicas. Continuamos evaluando los factores que contribuyen a la salud renal de los trabajadores, incorporando la vigilancia en mujeres obreras agrícolas.

Con esta alianza, se han realizado 20 publicaciones en revistas científicas sobre los estudios realizados, y en 2020, publicamos en conjunto el primer artículo sobre la aplicabilidad del concepto de Salud Total para el Trabajador en la agroindustria en Latinoamérica. En 2021, por medio de fondos provenientes del Instituto Nacional de Ciencias de la Salud Ambiental (NIEHS), se iniciaron dos estudios de campo para evaluar factores ambientales en la salud de los cortadores de caña, el cual tendrá una duración de 5 años y otro para evaluar factores ambientales en mujeres agrícolas y en comunidades aledañas.



Meta:3.d



Meta:8.2



Salud Asistencial

En Pantaleon, el Bienestar Integral está en el centro de todas nuestras actividades. En respuesta a la pandemia de Covid-19, operamos un Plan de Prevención bajo dos premisas:

- Preservar el bienestar de los colaboradores, sus familias y comunidades.
- Garantizar el suministro de azúcar y energía eléctrica durante la crisis.

En 2020 se creó un Comité de Emergencia de Covid-19, el cual mantiene reuniones periódicas para dar seguimiento a las acciones de apoyo en todos los ámbitos de la organización, creamos también un Manual de Protocolos para mantener a los colaboradores informados de los procesos internos de la empresa. Activamos, además, espacios de información virtuales por medio de webinars médicos periódicos donde hablamos de los temas y preguntas más relevantes como: ¿Qué es la Covid-19?, medidas preventivas, las diferentes variantes, los esquemas de vacunación de cada uno de los países, cuidados y recomendaciones, entre otros.

Todas las operaciones cuentan con clínicas de salud que ofrecen servicios de atención primaria, oftalmología y odontología. Contamos con un equipo de salud de 150 personas, incluyendo 1 epidemiólogo, 2 médicos ocupacionales, 2 especialistas en salud pública, 13 médicos generales, 2 nutricionistas, 59 enfermeros, un paramédico y 56 brigadistas de salud. Estos servicios forman parte de los beneficios que recibe el colaborador y su familia. En 2021, se atendieron más de 51,000 consultas médicas en todas las operaciones y se facilitó la vacuna contra Covid-19 a los colaboradores que la quisieran.

- Campañas de vacunación
- Jornadas preventivas
- Jornadas de detección de enfermedades crónico degenerativas
- Consultas médicas pre-empleo
- Exámenes médicos de seguimiento
- Campañas de concientización en temas de salud
- Charlas diarias por brigadistas de salud
- Unidades móviles de salud preventiva

Consultas Médicas	
Guatemala	39,692
México	3,120
Nicaragua	5,410
Brasil	2,863
Total	51,085



17,947

Consultas médicas pre-empleo



6,977

Consultas odontológicas



51,821

Horas de capacitación en salud



3,983

Eventos de capacitación



13,123

Exámenes médicos de seguimiento



36

Jornadas de salud



89

Campañas de salud



Meta: 3.d



Prosperidad



Habilitamos la generación de capacidades y oportunidades de desarrollo en el entorno que nos rodea e impactamos el tejido social de las comunidades en donde operamos.

Nuestros modelos de gestión comunitaria buscan mantener la armonía social, promover el crecimiento económico y fomentar relaciones proactivas con líderes comunitarios y sectores de influencia. Utilizamos los planes de desarrollo comunitario y estudios de caracterización de las comunidades con el fin de conocer las necesidades y apoyar en los ejes de educación, salud, y agua y saneamiento. Reconociendo el impacto que nuestras operaciones puedan tener en nuestros vecinos, evaluamos de manera continua acciones que nos permitan prevenir y mitigar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos. Valoramos la comunicación e interacción honesta y transparente por lo que promovemos diferentes mecanismos de acercamiento.

Algunos proyectos de desarrollo comunitario en 2021

26 Proyectos de Educación

- Centros Educativos Pantaleon.
- Centros de Desarrollo Infantil Arcoiris del Futuro.
- Educación para adultos.
- Mejoramiento de infraestructura educativa y donación de materiales.
- Traslado de estudiantes hacia centros de estudios secundarios y técnicos.
- Centros de cómputo.
- Programa de emprendimiento con granjas porcinas.
- Desayunos escolares.
- Apoyo escuelas con equipamiento y mobiliario.
- Capacitaciones técnicas en comunidades.

17 Proyectos de Desarrollo Comunitario

- Capacitación en destrezas técnicas, emprendimiento y capital semilla.
- Mejoramiento de infraestructura comunitaria.
- Construcción de bordas.
- Apoyo a celebraciones de tradiciones culturales, deportivas y religiosas.
- Apoyo a comunidades damnificadas por desastres naturales.
- Reforestación.
- Voluntariados.

3 Proyectos de Agua y Saneamiento

- Proyectos de abastecimiento de agua.
- Sistemas de agua potable domiciliaria.
- Plantas purificadoras de agua.

18 Proyectos de Salud

- Casas de salud.
- Apoyo a comunidades, escuelas, institutos de salud y entidades públicas con equipo de protección personal, alcohol, campaña de prevención y educación Covid-19.
- Jornadas de vacunación Covid-19 en comunidades.
- Atención y apoyo a mujeres embarazadas.
- Campañas de salud.
- Sala de epidemiología infantil.
- Sala de estimulación temprana.
- Módulo de salud mental.
- Sala de Tamiz Auditivo.
- Programa Alimenticio Integral Nutricional.
- Mejoras en infraestructura, mobiliario e insumos de puestos de salud.

Para conocer más sobre los programas sociales visita: www.pantaleon.com/noticias/

47,261

Personas beneficiadas directamente por los programas

209

Comunidades beneficiadas

\$3.87M

Inversión comunitaria



Meta 1.3



Meta 2.3



Meta 3.8



Meta 4.4



Meta 5.b



Meta 6.4



Meta 10.2



Apoyo a la comunidad para prevención de Covid-19

En Pantaleon tenemos un compromiso con el desarrollo de los países donde operamos. Es por esto que unimos fuerzas para apoyar a las comunidades cercanas de nuestras operaciones ante la situación presentada por el Covid-19.

A la fecha, continuamos con distintos esfuerzos para preservar la salud de las comunidades que nos rodean, apoyamos a las comunidades con campañas de prevención por medio de la entrega de afiches informativos y perifoneo sobre la prevención del virus. En Nicaragua se benefició a 43 comunidades con 17,934 mascarillas y 5,888 litros de alcohol. En México se entregó información a más de 13,600 habitantes y se realizó la donación de 30 equipos de protección médico y 1,034 equipos de salud. Adicionalmente, 50 mil cubre bocas fueron confeccionados por mujeres para entregar en escuelas, beneficiando a 25,000 alumnos.

En Guatemala, apoyamos a 93 comunidades donando 2,916 galones de alcohol. Adicionalmente, se realizaron campañas de vacunación para facilitar la información y disponibilidad de vacunas, por medio de ellas se beneficiaron más de 3,550 personas de las comunidades y municipalidades aledañas. A nivel gremial, se apoyó a distintos centros de salud con más de 640 kits médicos que incluyeron mascarillas, guantes y batas, así como a municipalidades con la entrega de más de 196 galones de alcohol.



Centros Educativos y Arcoíris del Futuro

1,800

estudiantes

Para Pantaleon, la educación es uno de los pilares de nuestros esfuerzos para promover el desarrollo de nuestras comunidades. Contamos con cuatro centros educativos, dos en Guatemala y dos en Nicaragua. A los centros educativos asisten hijos de nuestros colaboradores y de familias que viven en comunidades cercanas al área de operación. Además, impulsamos la educación preescolar en los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) 'Arcoíris del Futuro'. Los alumnos reciben educación de calidad, con el fin de impactar de manera positiva al futuro de nuestro país a través de una educación del más alto nivel.

En Guatemala, beneficiamos a 40 niños en el CDI y un total de 600 estudiantes en el Centro Educativo Pantaleon y el Centro Educativo Concepción. En Nicaragua, beneficiamos a 75 niños en el CDI y un total de 700 alumnos en el Centro Educativo La Curva y el Centro Educativo Pantaleon.

La metodología pedagógica que se utiliza es propia, formando a los niños en educación científica y valores, atendemos los niveles de pre primaria, primaria, básico y bachillerato. Durante la pandemia, hemos aprendido a vivir de otra manera, adaptando necesidades a las múltiples restricciones y recomendaciones. En Guatemala los alumnos realizaron todas sus actividades de manera virtual, bajo la dirección de sus maestros y coordinadores que proporcionaron el material necesario para el trabajo en casa. En Nicaragua, el 50% de alumnos reciben clases virtuales y el 50% de los alumnos de manera presencial en turnos alternos, con un máximo de 10 alumnos por clase para asegurar distanciamiento social. En 2021, los estudiantes del Centro Educativo en Nicaragua ganaron el premio al mejor emprendimiento a nivel regional en el Concurso Escuela Emprendedora de la Organización "Teach a Man to Fish" con un modelo de negocio sobre elaboración de velas aromáticas.



Gobierno Escolar

Los centros educativos Pantaleon son denominados "Escuelas Visionarias, Constructoras de Ciudadanía", pues se da especial énfasis en la educación ciudadana de los estudiantes, mostrándoles de manera práctica sus deberes y derechos. Cada centro educativo cuenta con un programa permanente de Gobierno Escolar, el cual es electo por los estudiantes de manera democrática.



Meta:4.2



Educación para Adultos

25 
estudiantes

Nuestro objetivo es brindar oportunidades para los colaboradores que desean continuar con sus estudios. Para los cortadores de caña que residen lejos de nuestras instalaciones, durante el periodo de zafra, ofrecemos el programa educativo de estudio a nivel primario y ciclos básicos al finalizar la jornada laboral. Con las debidas medidas de distanciamiento social se iniciaron las actividades de forma presencial y a distancia beneficiando a 25 cortadores de caña.

Adicionalmente, alumnos egresados del programa de educación básica, **iniciaron el diplomado básico de computación** para ampliar sus conocimientos y adquirir mayores habilidades educativas.



Educación Comunitaria en Línea

84 
estudiantes

En alianza con las municipalidades de Siquinalá, la Gomera y Santa Lucía Cotzumalguapa se inauguró el programa para brindar oportunidades de iniciar o continuar estudios del Ciclo Básico o Bachillerato a hombres y mujeres de la comunidad, mayores de 18 años, por medio de una plataforma educativa virtual avalada por el Ministerio de Educación. La plataforma educativa es cargada en una tablet para que los alumnos puedan completar los módulos a su ritmo, teniendo clases periódicas con maestros para resolver dudas y evaluar su desempeño.



Meta: 4.4



Meta: 8.3



Agua
Para Todos **16** Comunidades
8,500 Personas beneficiadas

Desde 2014, hemos impulsado 16 proyectos de agua para mejorar la calidad de vida de las comunidades de manera sostenible. Con el propósito de establecer sistemas de abastecimiento de agua, nos hemos unido con aliados, la comunidad y gobiernos locales. Aportamos con la perforación de pozos, montajes de bombas, instalación de redes domiciliarias y el proceso de almacenamiento y potabilización del agua. Capacitamos a los líderes comunitarios para asegurar la sostenibilidad del sistema al promover la creación y formalización de los Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS), y así fortalecer la autogestión comunitaria del recurso. Los miembros del CAPS son electos por la comunidad y son acompañados por el equipo de Desarrollo Social los primeros 2 años, recibiendo distintas capacitaciones que incluyen: contabilidad básica, recomendaciones para planificación financiera, temas administrativos y legales para garantizar la continuidad del proyecto. Al mismo tiempo, también capacitamos a la comunidad para promover buenos hábitos de salud y un uso adecuado del recurso.

En el 2021 realizamos 1 proyecto de agua que simultáneamente benefició a las comunidades La Unión y Plan Nicaragua, proporcionando agua potable a 350 viviendas y con ello mejorando las condiciones de vida de 1,750 personas. Antes del proyecto la única fuente de agua eran pozos artesanales, los cuales durante el invierno se derrumbaban o rebasaban al mismo nivel de las letrinas ocasionando daños a la salud.

350 Viviendas
1,750 Personas beneficiadas
US\$ 78,523 en Inversión





Capacitaciones Técnicas 2,970 personas capacitadas

En Guatemala, se llevaron a cabo 50 cursos donde 651 personas de la comunidad recibieron capacitaciones técnicas en alianza con el Instituto Técnico de Capacitación (INTECAP) y distintas entidades como la Dirección Municipal de la Mujer. Las capacitaciones incluyeron: electrónica básica para motocicleta, decoración de uñas, repostería básica y decoración de pasteles. Por primera vez, bajo el objetivo de fortalecer los modelos de negocio de mujeres que ya habían realizado alguno de los cursos mencionados, se realizó un curso de emprendimiento para apoyarlas con herramientas de planificación.

En México, capacitamos en cursos técnicos y otorgamos capital semilla o insumos para poder iniciar negocios en las comunidades. En 2021 apoyamos a una panadería en la comunidad Nueva Apolonia, beneficiando directamente a 8 mujeres que gestionan su funcionamiento y finalizamos la instalación de una planta purificadora de Agua en la Ex-Hacienda Chintón, empoderando y capacitando a 7 mujeres para su gestión. Adicionalmente, estos proyectos tienen un impacto mayor en las comunidades, ya que acercan servicios básicos poniendo a disposición productos de calidad a bajo costo.

Para apoyar el retorno a clases ante la pandemia, se apoyó a un grupo de mujeres de la comunidad quienes confeccionaron 50 mil cubrebocas en beneficio de 25 mil alumnos. Además, se apoyó al Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) con capital semilla para los emprendimientos estudiantiles y apoyo para la rehabilitación del centro beneficiando a 350 estudiantes, incluyendo también a la Granja Avícola del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario Loma Alta en donde se beneficiaron 713 estudiantes.

Apoyo al Emprendimiento

¡Pantaleon cree en los emprendedores y su potencial para impulsar el desarrollo!

Buscamos fomentar nuevas capacidades que le permita a los miembros de las comunidades emprender o emplearse, generando así nuevas fuentes de ingreso y desarrollo.



En Brasil, 450 habitantes de las ciudades aledañas a las operaciones recibieron capacitación gratuita en Operación de Maquinaria Agrícola. El curso se distribuye en clases teóricas y prácticas impartidas por un profesor interno. El objetivo es aumentar el potencial de empleabilidad de los habitantes, contribuyendo a su desarrollo profesional.

En Guatemala, Fundación Pantaleon en alianza con INTECAP apoyó a 1,156 personas de Escuintla con el objetivo de impulsarlos a crear sus propios negocios y capacitarse en distintos oficios. Las capacitaciones incluyeron repostería, bolsas artesanales, electricidad domiciliar, corte y confección, entre otras.



Meta:4.3



Meta:8.3



Bootcamp para Emprendedores Sociales

33 emprendedores

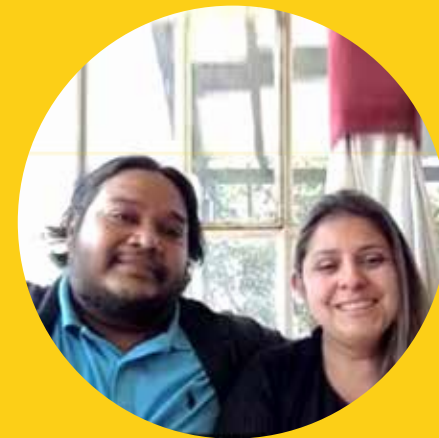
Junto con Enactus, buscamos promover la generación de ideas que den solución a problemas a través de la innovación agrícola, convirtiéndolas en oportunidades de negocios. El BootCamp es el programa líder de aceleración para emprendedores en etapa temprana y cuyo propósito es desarrollar habilidades y trasladar conocimientos para que los emprendimientos seleccionados puedan fortalecer su modelo de negocio. En nuestra sexta edición, contamos con 33 emprendedores con 22 ideas innovativas, los cuales a lo largo de un programa intensivo de dos meses recibieron capacitaciones, mentorías y asesorías por parte de expertos y líderes empresariales.

El emprendimiento Café Don Vicente fue seleccionado primer lugar, siendo acreedor de US\$5,000 en capital semilla, asesoría y acompañamiento en marketing, ejecución de proyectos y temas financieros. Ubicado en Santa Rosa, el proyecto busca mitigar las migraciones de una pequeña comunidad caficultora debido al bajo margen de rentabilidad que obtienen al comercializar sus productos. El emprendimiento busca brindar a las caficultoras soporte técnico y digital, combinado con su experiencia en campo, para impulsarlas a llegar a clientes de alto nivel.



"El Bootcamp nos brindó herramientas para nuestro emprendimiento. Nos ayudó a tener una visión nueva para A lo Deli. Recomiendo a otros emprendedores participar de este programa y agradezco a Pantaleon y Enactus el haber brindado esta oportunidad"

Daniela Ramírez y Antonio Urizar
A lo Deli



"Estar en el Bootcamp fue una experiencia increíble y valiosa al poder compartir con otros emprendedores de innovación agrícola, mentores y talleristas expertos. En cada uno de los módulos salíamos emocionados de ir a implementar lo que habíamos aprendido y nos sentimos agradecidos de haber sido parte de este programa. El Bootcamp sin duda nos retó a salir de nuestra zona de confort y nos emociona mucho lo que está por venir para Café Don Vicente"

Roberto Hernández y Flor Duarte
Café Don Vicente



Relacionamiento

Con el objetivo de mantener relaciones proactivas con las diferentes comunidades de influencia, buscamos tener una cultura de acercamiento con líderes comunitarios y públicos de interés en general. Manteniendo los protocolos ante la pandemia, adaptamos nuestra estrategia de relacionamiento incluyendo: acercamientos virtuales, visitas a las comunidades, visitas a las operaciones en grupos pequeños manteniendo los protocolos, y campañas de comunicación. Algunos de los temas que se abordan incluye otorgar información sobre nuestras prácticas y estrategias de mitigación cómo: proyectos de beneficio de las comunidades, mecanismos para recibir y gestionar alertas e incidencias, procedimiento de quemas y aplicaciones aéreas, entre otros.

Para realizar esto utilizamos diferentes vías de comunicación como:

- Periódicos Comunitarios
- Panfletos
- Política de puertas abiertas
- Participación en mesas de diálogo multisectoriales
- Visitas a las comunidades

Promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial

Apoyamos eventos y actividades enfocadas en fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los países donde operamos. Como miembro fundador del Centro de Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), apoyamos como patrocinadores el XIV Foro Nacional de RSE "Ética en la nueva era de negocios, liderazgo consciente en acción." La Gerente de Sostenibilidad expuso sobre nuestra Estrategia de Desarrollo Responsable y participamos como panelistas exponiendo nuestras mejores prácticas relacionadas al ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico.

En Nicaragua, apoyamos y participamos en la Feria Nacional de la Tierra, un espacio donde se exponen nuestras buenas prácticas y proyectos en temas de cuidado y protección de los recursos naturales. En México, fuimos galardonados como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en Panuco por onceavo año consecutivo y en El Mante por primera vez. También se obtuvo el reconocimiento de Pacto Global en Panuco por noveno año consecutivo y El Mante por primer año.



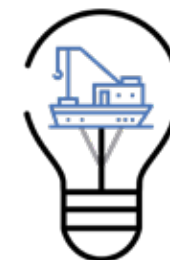
Módulo de Gestión Comunitaria



Desde 2016 desarrollamos una iniciativa de gestión comunitaria entre los ingenios de la Costa Sur. En la misma, todos los ingenios trabajamos en conjunto para fomentar un relacionamiento oportuno con los líderes comunitarios que permita mitigar los impactos y fortalecer las relaciones de largo plazo.

Previo al inicio de cada temporada de cosecha, se visita a los líderes comunitarios para construir acuerdos y compromisos de Operación Responsable entre los ingenios y la comunidad. Durante el período de zafra se monitorea y da seguimiento al cumplimiento de estos acuerdos; con apoyo de los líderes comunitarios se retroalimenta a los equipos de la operación por medio de llamadas o visitas a la comunidad.

Durante 2021, 24 comunidades participaron en este Modelo de Gestión con las que se suscribieron acuerdos principalmente relacionados al paso de transporte, aplicaciones aéreas, quemas y uso de agua. Se encuestó a 164 líderes comunitarios, de los cuales el 86% percibe una mejora en la operación versus la zafra anterior.

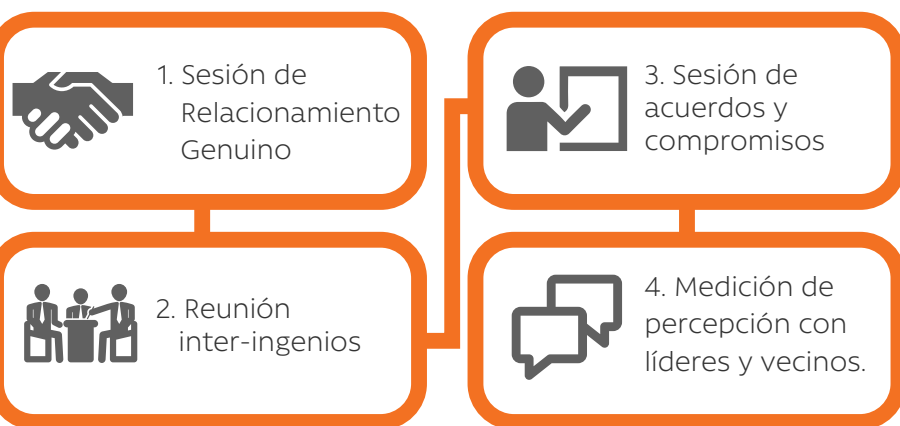


Mesa de
Competitividad
Escuintla
Rumbo al Mundo

Mesa de Competitividad



Pantaleon apoya a la conformación de la Mesa de Competitividad de Escuintla. Estos espacios promueven aumentar el potencial del ecosistema de crecimiento de Ciudades Intermedias como Escuintla de acuerdo con el Plan Nacional de Competitividad. La Mesa de Competitividad es una metodología desarrollada por Fundesa para generar esfuerzos de coordinación entre diferentes actores de la sociedad para fortalecer un ecosistema de crecimiento.



Gestión de Cuencas



Participamos activamente en mesas de diálogo multisectoriales para encontrar soluciones en conjunto al tema agua. En 2021, se realizaron Comités Técnicos Empresariales (CTE) gestionados por el Instituto de Cambio Climático (ICC) para las cuencas de la Costa Sur, en las cuáles Pantaleon tiene participación en cinco. Los CTE son conformados por todos los usuarios empresariales de las cuencas y se toman decisiones a nivel técnico para garantizar el cumplimiento de los acuerdos, en especial que el agua llegue a la desembocadura en cantidades adecuadas.



Meta:11.1



Meta:15.9



Comunicación y Mitigación de Impactos

Con el objetivo de fomentar la comunicación con las comunidades y mitigar los impactos que podamos ocasionar, la empresa tiene establecido un proceso de resolución de denuncias mediante el cual se da atención y solución a los problemas e inquietudes derivados de las operaciones de la empresa.

18

Denuncias recibidas

100%

de las denuncias atendidas en menos de 72 horas

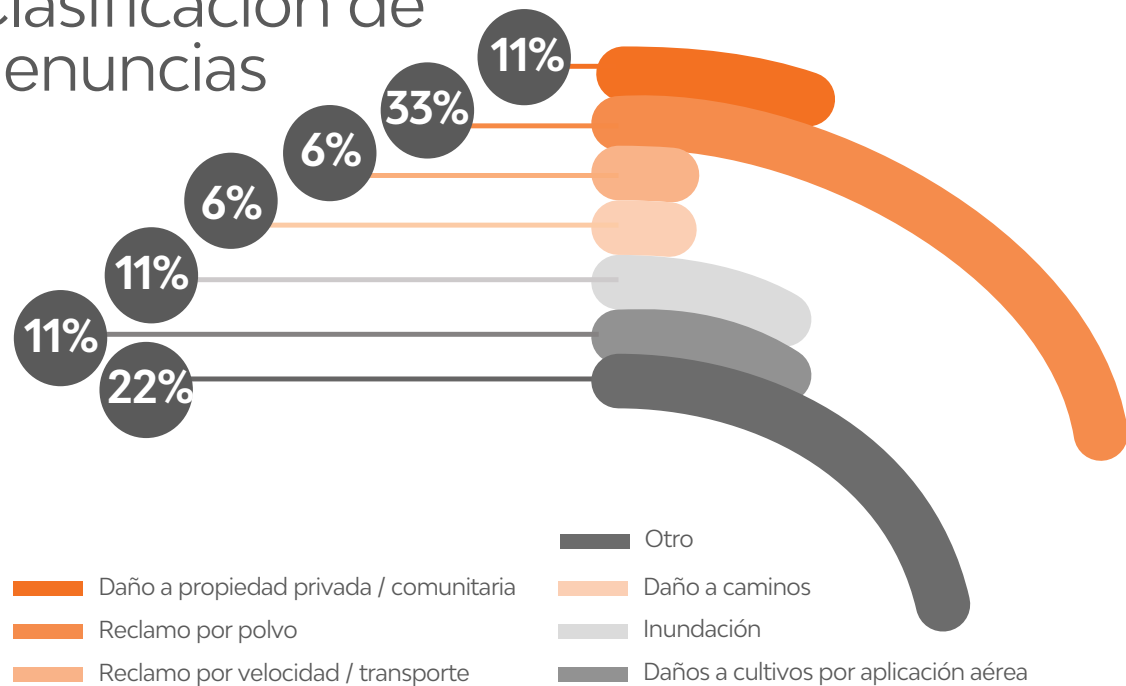
Los equipos de Desarrollo Social, en conjunto con las operaciones, dan seguimiento a las resoluciones de alertas o incidencias para trabajar en planes de mejora. Todas las notificaciones recibidas se registran e investigan. Esta información sirve de retroalimentación para adoptar dentro de nuestros protocolos de operación prácticas a manera de mitigar y eliminar impactos sociales.

En el período de 2021 no tuvimos multas ni sanciones en temas sociales.



Vallas colocadas en comunidades de Guatemala.

Clasificación de denuncias



Vías de Comunicación

- Guatemala:** (+502) 2377-2424
- Nicaragua:** (+505) 8927-5441
- México:** (+52) 8461019850 ext.9301

Sitio Web
www.etictel.com/pantaleon

Escrito
Dirigido al Departamento de Desarrollo Social

Presencial
Para las denuncias realizadas de forma personal, se da seguimiento a través de una ficha de registro de quejas.



Identificación de Impactos



Para la identificación de impactos se establecen cuatro categorías generales, que agrupan un total de **11 impactos específicos**.

A continuación, se presenta un resumen de la categorización y los principales impactos que se generan en el entorno en el que se desarrollan las operaciones de Pantaleon. Algunos de estos impactos pueden tener variaciones dependiendo del contexto de cada país, por lo mismo, cada equipo de Desarrollo ha modificado ciertos procedimientos, sin embargo, la base y propósito se mantienen.



Transporte

1. Polvo
2. Ruido
4. Velocidad
4. Afectación a caminos comunales
5. Peligro de accidentes

Mantenemos medidas y controles para garantizar un manejo seguro con énfasis en las prácticas de operación responsable en busca de reducir los impactos donde operamos:

- Capacitación para pilotos de transporte.
- Monitoreo de cumplimiento de la velocidad en las rutas y comunidades.
- Programa de mantenimiento y riego de caminos comunales.
- Señalización en las unidades de transporte.
- Señalización en la entrada, salida y en cruces de camiones.
- Nuestras políticas son de conocimiento y cumplimiento obligatorio para los proveedores que prestan servicio de transporte.



Aplicaciones Aéreas

6. Afectación a otros cultivos

Se ha reducido el uso de agroquímicos utilizando tecnología para una aplicación precisa y efectiva con productos seguros y amigables con el medio ambiente. Para mitigar los impactos a plantaciones y comunidades vecinas realizamos las siguientes acciones:

- Comunicación con comunitarios previo y posterior a la aplicación.
- Geoposicionamiento satelital.
- Franjas de seguridad.
- Aplicaciones con helicóptero y drones.
- Uso de tarjetas hidrosensibles.
- Uso de productos certificados y autorizados.
- Personal capacitado y equipo de protección adecuado.



Protección de la Infraestructura Social

7. Cableado eléctrico
8. Puentes

Se asegura que los equipos que transportan caña cuenten con la altura y dimensiones permitidas. Nuestras unidades tienen identificación trasera con el número telefónico de Pantaleon Te Escucha 2377-2424, para reportar cualquier incidente de infraestructura.



Medioambiente

9. Ceniza por quemas
10. Consumo de agua de ríos
11. Manejo de aguas residuales

Quemas planificadas y control de cenizas

- Se utiliza un sistema para registrar y monitorear las quemas planificadas en donde se verifican las condiciones climáticas en el área como dirección, velocidad del viento y temperatura.
- Se cuenta con personal capacitado, equipo y protocolos establecidos para realizar una quema planificada, controlada, segura y responsable con el propósito de disminuir las cenizas que puedan llegar a las comunidades vecinas.
- Se tienen establecidas restricciones para la quema en áreas cercanas a poblados, carreteras, tendidos eléctricos y se cuenta con un programa de monitoreo del cumplimiento.

Consumo de agua de ríos y manejo de aguas residuales:

- Promovemos el uso eficiente del recurso hídrico a través de inversión tecnológica para riego y evitamos el uso de agua para lavado de caña.
- Se cuenta con un sistema de recirculación para la reducción de consumo, reutilización del agua industrial para riego agrícola; revestimiento de canales de riego.
- Medición de las fuentes de agua, humedad del suelo y supervisión de equipos de riego.
- Contamos con un programa de calidad de agua superficial en las cuencas donde operamos.
- Participamos activamente con diferentes entidades, buscando tomar en cuenta a las partes interesadas, para encontrar soluciones en conjunto respecto al tema del agua.

A green tractor is shown from a low angle, moving through a field of tall, vibrant green grass. The tractor's front wheel and part of its frame are visible on the right side of the frame. The background consists of a clear, light blue sky and a distant line of trees. The overall scene is bright and natural.

Planeta



Gestión Ambiental

Fomentamos el desarrollo e implementación de sistemas de prevención, control y disminución de impactos ambientales en nuestras operaciones, asegurando la utilización óptima y racional de los recursos naturales, capacitando y sensibilizando continuamente al personal en el cuidado del medio ambiente. Identificamos la gestión de energía, agua, emisiones al aire, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), residuos, manejo de agroquímicos, biodiversidad y preservación de suelos como aspectos materiales.

En materia ambiental, cumplimos con los requerimientos legales exigidos por la legislación de cada uno de los países de operación, así como los requerimientos de nuestros clientes. Adicionalmente, nos regimos voluntariamente por las normas de desempeño sobre sostenibilidad ambiental de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial. Buscamos la mejora continua, monitoreando nuestro desempeño ambiental el cuál es contrastado con estándares a nivel internacional. Buscamos optimizar el uso de los recursos naturales, estableciendo metas de eficiencia ambiental y generando alianzas con entidades locales e internacionales.

Algunos logros significativos

Impulsamos la economía circular,

94%

de nuestros residuos son reutilizados.

Meta:12.5

Aumentamos el uso y producción de energía renovable,

98%

de la energía que utilizamos proviene de fuentes renovables.

Meta:7.2

Generamos nuestra propia energía,

99.9%

de nuestro consumo fue abastecido con cogeneración propia.

Meta:7.3

Mejoramos el uso de recursos, de 2013 a 2021 logramos una reducción de

59.3%

en el consumo de agua.

Meta:6.4

65%

de la cosecha es mecanizada en verde, reduciendo emisiones al aire.

Meta:11.6

Protegemos recursos y promovemos educación, investigación y conciencia ambiental.

8,437.33

hectáreas de plantaciones forestales, bosques de protección a orillas de ríos, senderos ecológicos, y protección de especies. **Meta:15.5**

Generamos mejoras innovadoras en procesos agrícolas como el uso de bacterias fijadoras de nitrógeno, bacterias solubilizadoras de fósforo, rotación de cultivos, intercropping, aplicación de biosustrato y carbono líquido.

Meta:12.2





Energía

Producimos energía a partir de la quema controlada del bagazo de caña de azúcar, chips y otros combustibles en un proceso de cogeneración. Esta es una fuente de energía limpia que utiliza insumos renovables y evita la emisión de toneladas de CO₂ a la atmósfera. Utilizamos la energía producida para abastecer las necesidades energéticas de nuestras operaciones y vendemos los excedentes en el mercado. Además, buscamos reducir el consumo interno de energía a través de inversiones en tecnología y procesos de mejora, acompañado de un constante monitoreo de consumo.

En El Mante, implementamos un proyecto de montaje y operación de caldera y turbogenerador que utilizará únicamente nuestra propia biomasa para producir energía limpia para uso de procesos propios, alineándose a las prácticas de las demás operaciones.

Electricidad

346,206 MWh

de consumo; de los cuales más del 99.9% fue abastecido con cogeneración propia.

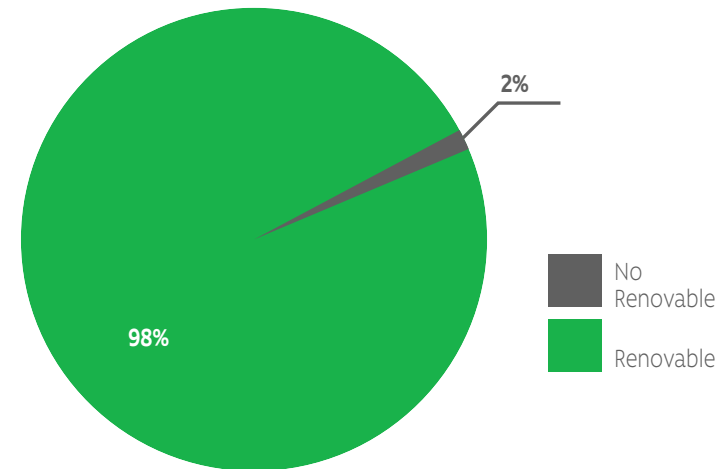
686,122 MWh

vendidos a los Sistemas Interconectados Nacionales y/o mercados de energía.

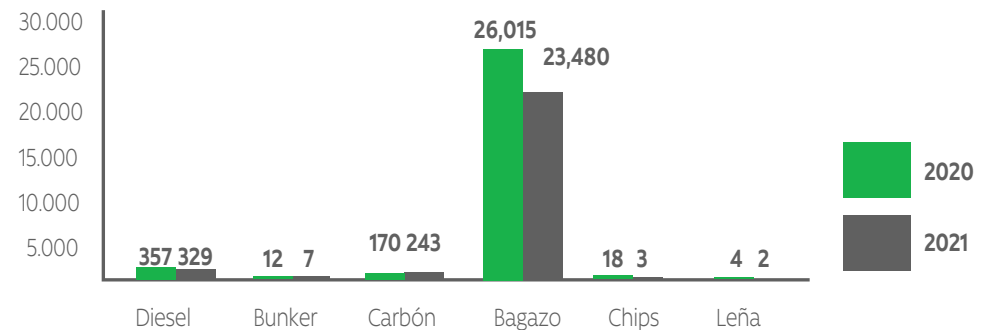
98%

de los combustibles utilizados provienen de fuentes renovables como bagazo, chips y leña.

Tipos de Fuentes de Energía de Combustibles (%)



Tipos de Combustible para Producir Energía (TJ)

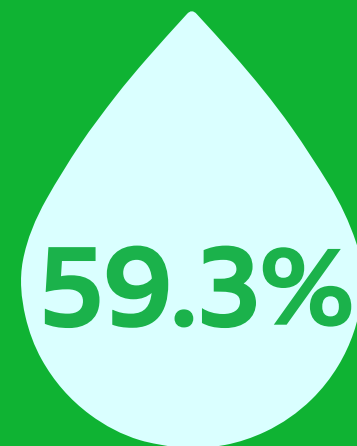




Agua

El agua es un recurso fundamental dentro de nuestros procesos agrícolas e industriales, especialmente en el proceso de riego. Desde hace varios años hemos realizado grandes esfuerzos para optimizar la utilización de agua y gestionar adecuadamente los efluentes. Utilizando como base el 2013, como grupo hemos logrado reducir en 59.3% el consumo de agua. En el área industrial, la reducción es de 82.8% y en el área agrícola de 56.82%.

Durante el 2021, el 12% del agua utilizada en nuestros procesos agrícolas y el 75% en el proceso industrial provienen de la reutilización de este recurso. En el área agrícola contamos con proyectos de reutilización de agua proveniente de efluentes industriales para aprovechamiento en riego, de conformidad con la legislación local. En el área industrial, hemos invertido significativamente en sistemas de recirculación de agua en nuestros ingenios para reducir el consumo. En 2021, invertimos en proyectos para mejorar la eficiencia del agua como: riego por infiltración, optimización del riego por medio de imágenes satelitales, y sistemas de riego por aspersión.



Reducción en consumo de agua
industrial 2013-2021

Dentro de las principales medidas adoptadas para el mejor aprovechamiento del agua dentro de nuestras operaciones, se encuentran:

- Sistema de recirculación de agua en las fábricas
- Limpieza de caña en seco
- Reutilización del agua industrial para riego agrícola (fertiriego)
- Revestimiento de canales de riego
- Medición de aforo
- Medición de la humedad del suelo
- Supervisión de equipos de riego en tiempo real (GPRS)
- Cosecha de agua
- Optimización de riego por medio de imágenes satelitales
- Riego por infiltración



Emisiones de GEI

Estamos conscientes de la importancia de mitigar los efectos del cambio climático, por lo que estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Comprometidos con el cuidado del medio ambiente llevamos un constante control y medición de las emisiones generadas en cada una de las operaciones incluyendo el análisis de ciclo de vida de nuestros productos.

Las principales fuentes de emisiones de GEI en nuestras operaciones se derivan de las emisiones por fertilización (Óxido de Nitrógeno, N₂O), combustibles para equipos agrícolas (Dióxido de carbono, CO₂), combustibles para generación de energía (CO₂) y emisiones de efluentes (Metano, CH₄).

Tomamos acciones para reducir nuestra huella de carbono, incluyendo el uso eficiente de los fertilizantes nitrogenados, mejorando el transporte de caña, incrementando la cosecha mecanizada, reduciendo la quema de caña, e incrementando nuestra eficiencia energética. Adicionalmente, ejecutamos distintas acciones para compensar, por medio de la generación de energía renovable y proyectos de innovación como ASP, el cual incrementa la materia orgánica en el suelo y permite secuestrar carbono.

ICC (Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático) 2019. Estrategia de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero -GEI- en la Producción de Azúcar de Guatemala. Guatemala. P68.

En Guatemala, el Instituto de Cambio Climático (ICC) apoya a evaluar la huella de carbono de la agroindustria y estrategias para minimizarla. En los últimos 15 años se ha evidenciado su reducción debido a mejoras en prácticas del proceso productivo y un incremento en la eficiencia de generación de energía. En la actualidad, se produce 129% más energía con la misma tonelada de caña que hace 20 años, proveyendo más energía limpia a la red nacional de energía eléctrica, evitando emisiones*.

El ICC desarrolló la investigación y cuantificación de la Huella de Carbono del Azúcar de Guatemala, donde se determinó que el cultivo de caña resulta en emisiones netas, ya que, durante su crecimiento, absorbe CO₂. Dicho estudio también concluyó que el gremio genera una huella de 0.33kg de CO₂ equivalente por kilogramo de azúcar, la cual es menor a la de Estados Unidos, la Unión Europea, Tailandia, El Reino Unido, entre otros.

En 2021 nuestra huella de carbono fue de 0.28 TCO₂ por tonelada de azúcar producida.

*Scope 1 y 2. Cálculo basado en metodología IFCC

Acciones que gestionamos para reducir nuestras emisiones:

- Precipitadores electromagnéticos instalados en Pantaleon, Panuco y la próxima cosecha en El Mante.
- Depurador húmedo instalado en Monte Rosa y Vale do Paraná.
- Uso de energías renovables y reducción en nuestro consumo.
- Mejoras en la eficiencia del transporte.
- Prácticas agrícolas innovadoras que secuestran carbono y reducen el uso de fertilizantes.
- 8,437 hectáreas de plantaciones forestales, bosques de protección, orillas de ríos, senderos ecológicos y protección de especies.
- Aumento de la cosecha mecanizada en verde.

Cumpliendo con estándares internacionales en requerimientos ambientales, nuestra operación en Guatemala cuenta con la certificación ISCC Plus y la verificación adicional de los requerimientos de emisiones de gases de efecto invernadero ISCC 205-01. También cumplimos con los requisitos del Air Resource Board de California, ambas validan la sostenibilidad y el ahorro de GEI para nuestros biocombustibles. Nuestra planta de cogeneración en México y en Nicaragua cuentan con el registro de Proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas por su contribución con la reducción en emisiones GEI.

374,409
Toneladas métricas de CO₂
emitidas en 2021.

159,651
Toneladas métricas emitidas
en el proceso industrial.

214,758
Toneladas métricas emitidas
en el proceso agrícola.

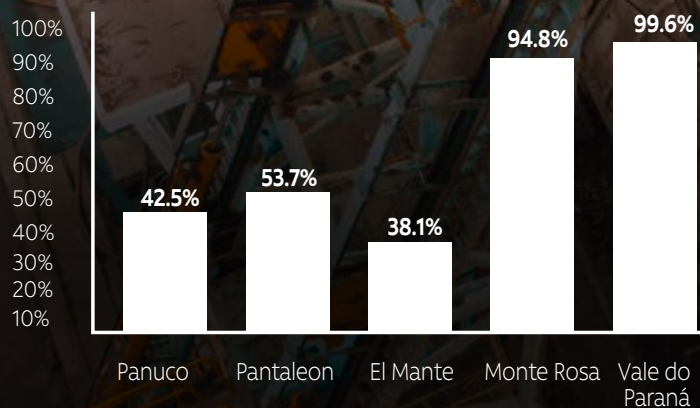




Emisiones al Aire

Contamos con monitores de calidad de aire y ruido ambiental, los cuáles nos permiten monitorear e implementar estrategias para reducir nuestra huella ambiental. Las calderas de los ingenios representan la principal fuente de material particulado por lo que hemos instalado diversos equipos para el tratamiento de gases para mitigar este impacto.

Porcentaje de Cosecha Mecanizada en Verde



72.7%
65%

de la cosecha es mecanizada

de la cosecha es mecanizada
en verde

Cosecha Mecanizada Verde

El incremento constante de la cosecha mecanizada en verde aumenta nuestra eficiencia y disminuye las emisiones. Utilizamos maquinaria de los más altos estándares para llevar a cabo el corte de la caña en verde, es decir, sin quemar la caña previo al corte.



Meta:12.2



Meta:13.2



Manejo Responsable de Desechos

Parte de nuestra visión consiste en aprovechar los residuos del proceso de la producción de azúcar y reutilizarlos para la creación de subproductos, o bien, cómo fuentes de combustible. Para tomar medidas efectivas, llevamos un constante control de los tipos y cantidades de residuos generados en cada operación y así establecer estrategias de reducción, reúso y reciclaje.

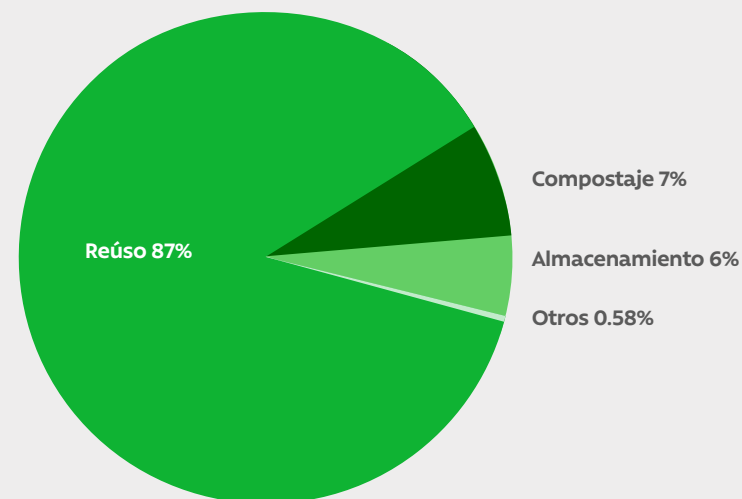
Dentro de los elementos que consideramos residuos se encuentran: bagazo, cachaza, ceniza, papel, desechos de cañas de mesas, cartón, plásticos, lubricantes y aceites. Para aquellos desechos que no se pueden reutilizar, gestionamos su disposición con proveedores acreditados de acuerdo con criterios ambientales y la legislación ambiental local.

94% Residuos
reutilizados

De 2020 a 2021 aumentamos en 300% nuestro reciclaje. En Nicaragua se realizó el programa 5S en área industrial y taller de maquinaria agrícola, el cual tiene como objetivo promover espacios de trabajo limpios, seguros y saludables, generando de esta manera un aumento en la productividad. Uno de los ejes incluye el manejo integral de residuos sólidos con estaciones de reciclaje para clasificar los desechos. El programa 5S fue promovido por medio de distintas campañas de comunicación y el respaldo de líderes en la organización.

En Guatemala se realizó una campaña de reciclaje y reúso promovida por el departamento de Gestión Ambiental, por medio del cual implementamos distintos mecanismos y protocolos para facilitar el acceso y conocimiento sobre reciclaje efectivo a los colaboradores.

Tipo de Disposición	Residuos Generados Toneladas Métricas
Reúso	2,201,427,280
Reciclaje	12,425,770
Compostaje	174,622,503
Recuperado	117,696
Incinerado	169,377
Relleno sanitario	1,391,680
Vertedero	617,530
Almacenamiento	142,272,421
Total	2,533,044,258





Manejo de Agroquímicos

Utilizamos productos y dosis de agroquímicos permitidos según los registros y las leyes nacionales de los países en donde operamos y según los mercados a los que vendemos. Aseguramos también que no se utilicen productos de las listas prohibidas de los distintos convenios internacionales. Utilizamos agroquímicos aprobados para la caña de azúcar y sus derivados considerando las legislaciones de Estados Unidos y Europa. Los envases y desechos generados por la utilización de estos productos son gestionados a través de los programas nacionales de Campo Limpio. Todo manejo de envases debe cumplir con los estándares ambientales según la legislación nacional y los estándares de la empresa.



Recolección

Nos aliamos con empresas especializadas y autorizadas por las autoridades locales para la adecuada disposición de los envases agroquímicos.



Centros de Acopio

Recolectamos los envases en centros de acopio para ser dispuestos de forma adecuada en las fincas y procesos de la organización.



Triple Lavado

- Realizamos el triple lavado en los envases de agroquímicos.
- Proveemos el equipo protección personal adecuado.
- Perforamos los envases para prevenir que sean reutilizados.



Conservación de Suelos

La sostenibilidad del negocio depende altamente de la calidad de los suelos de cultivo, por lo que la conservación de suelos es de vital importancia, ya que permite su recuperación e incluso aumentar la productividad de los cultivos. Evaluamos las necesidades de los suelos a través de todo el proceso de cultivo y renovamos y reacondicionamos los campos según sus necesidades. Desarrollamos iniciativas importantes para la sostenibilidad cómo la agricultura sostenible de precisión (ASP).

ASP son prácticas agronómicas regenerativas en el momento, lugar y cantidad adecuada, para incrementar la productividad de los campos. ASP incorpora los beneficios naturales de los microorganismos endémicos para mejorar el control de plagas y enfermedades, y aumentar la disponibilidad de nutrientes por medio de 3 pilares fundamentales:

1. Agricultura de Precisión
2. Microbiología
3. Técnicas de Iniciación con bioestimulantes

Para más información ver pág. 9 y 10



Proceso de Selección

Evaluación técnica del suelo e impacto ambiental.



Preparación de Suelos

Utilizamos medidas de mitigación:

- Incorporación de residuos agrícolas al suelo
- Control biológico de plagas de suelo
- Métodos para reducir las actividades de labranza
- Cosecha mecanizada en verde
- Siembra de flemingia y leguminosa
- Curvas de nivel y estructuras de conservación



Plan de Uso

Equipo de diseño establece las actividades de adecuación espacial para aprovechar los campos de forma eficiente y sostenible.





Biodiversidad

En nuestra constante búsqueda de la conservación de áreas protegidas y de la biodiversidad de estas, hemos desarrollado varios proyectos dentro de nuestra gestión y en alianza con instituciones externas. Estos proyectos se enfocan en tres ejes centrales: manejo forestal, reforestación y conservación.

8,437 Hectáreas

de plantaciones forestales, bosques de protección, a orillas de ríos, senderos ecológicos y protección de especies.

8,206.46 Pantaleon

241.27 Monte Rosa

Vivero Forestal

Ingenio Monte Rosa cuenta con un vivero forestal local, el cual, en 2021 donó un total de 121,494 plantas, apoyando las campañas de reforestación que impulsan las instituciones del estado como: MARENA, INAFOR y distintas alcaldías. Además, se hizo entrega de plantas a comunitarios, productores, empresas, organismos y población en general, y se utilizan plantas de nuestro vivero para campañas de reforestación que ejecutamos con los colaboradores. Del 2014 al 2022 Ingenio Monte Rosa S.A proyecta entregar 1,654,184 plantas en apoyo a las campañas de reforestación, siendo un referente nacional.

Contamos también con la campaña “Un Árbol a la Vez”, donando árboles del vivero forestal, para hacer conciencia a la población sobre la necesidad de restaurar el medio ambiente y promoviendo la siembra de un árbol y su cuidado. Parte de la producción de plantas es utilizada por la operación forestal, para el establecimiento de plantaciones forestales con especies nativas dirigidas a la recuperación de zonas degradadas, recarga hídrica y conservación de mantos acuíferos de la zona de influencia. Adicionalmente, en 2021 se realizó la primera etapa de un Estudio de Identificación de Áreas de Alto Valor de Conservación.

Monte Rosa

San José de las Marías

Como parte de nuestro compromiso con la biodiversidad, hemos establecido un área de conservación llamada ‘San José de las Marías’ en Nicaragua. Con 200 hectáreas de extensión, su protección es de vital importancia, ya que es una zona de descarga hídrica, así como el hogar de fauna migratoria y nativa en peligro de extinción. Este sendero ecológico también es de beneficio educativo, ya que permite a estudiantes adquirir conocimiento práctico sobre el ecosistema y sus interacciones biológicas; fomentando la investigación científica y el ecoturismo local. Hemos hecho sostenible este proyecto a través de actividades de mantenimiento, educación y manejo de la reserva en las áreas de conservación.

Con el fin de involucrar a nuestros colaboradores, estudiantes, profesores, y productores de la zona, conformamos un grupo de guías capacitados en atención a visitantes y metodologías de educación. El Departamento de Gestión Ambiental coordina recorridos abiertos al público.

Producto

Generar valor al mercado a partir de la caña.





Nuestro éxito empresarial es fruto de la excelencia operativa y de la adopción continua de procesos, métodos de trabajo y tecnologías innovadoras que aseguran la mejor calidad del producto, y fomentan la productividad y la eficiencia.

Azúcar



Refino
Moreno
Blanco 150
Blanco 250
Blanco 300
Blanco Estándar
Crudo

Mieles



Miel de Alta
Pureza (HTM, High
Test Molasses)
Melaza

Alcohol



Alcohol Hidratado
Alcohol Neutro
Alcohol Anhidro

Energía



Energía Eléctrica
Renovable a Base de
Biomasa

Certificaciones

Para garantizar la calidad de nuestros productos y procesos productivos, cumplimos con los más altos estándares. Gestionamos la implementación de las mejores prácticas internacionales en calidad, inocuidad, salud y seguridad ocupacional, medio ambiente y sostenibilidad. A través de esto agregamos valor a nuestros productos y aseguramos la sostenibilidad de nuestras operaciones y satisfacción de nuestros clientes.

Panuco: Bonsucro / ISO 9001:2015 / FSSC 22000 / ISO 45001 / ISO 14001 / Kosher

Pantaleón: Bonsucro / ISCC Plus / ISCC EU / ISO 9001:2015 / FSSC 22000 / HACCP / Kosher / Halal

El Mante: ISO 9001:2015 / FSSC 22000 / Kosher

Bio Etanol: Bonsucro / ISCC Plus / ISCC EU / ISO 9001:2015 / FSSC 22000 / HACCP / Kosher / Halal

Monte Rosa: Bonsucro EU RED II / ISO 9001:2015 / ISO 22000 / OHSAS 18001 / FSSC 22000 / HACCP / BPA / GMP+ / Kosher / Halal

Pantaleon Commodities Corp: Bonsucro

Para mayor información sobre Bonsucro, favor visitar: www.bonsucro.com

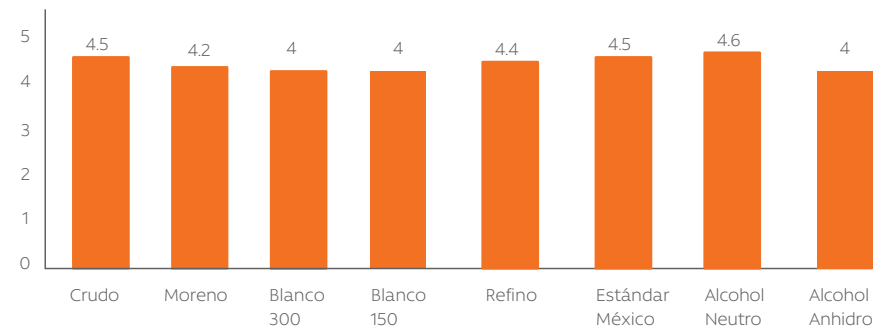


Nuestros Clientes

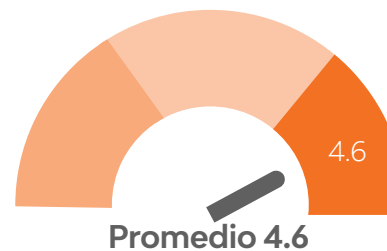
Somos reconocidos como un productor de azúcar eficiente y confiable que compite con productos de alta calidad. Anualmente realizamos encuestas a nuestros clientes en las cuales se evalúa su apreciación y satisfacción por la calidad de nuestros productos y servicios.

Nuestros clientes han resaltado nuestros canales de comunicación efectivos, la eficiencia de nuestros servicios, la experiencia y profesionalismo, cultura de mejora continua, y la pronta emisión de certificados y resolución de consultas. Como parte de nuestra cultura de mejora, establecimos controles adicionales para el cumplimiento de las especificaciones, monitoreo de parámetros fisicoquímicos y mejora de tiempos de respuesta.

Calidad



Servicio



*Calidad: ¿Cómo calificaría la calidad de nuestro servicio? Escala de 1 a 5.

*Servicio: ¿Pantaleon hizo todo lo posible para que su proceso fuera lo más fácil posible? Escala de 1 a 5.



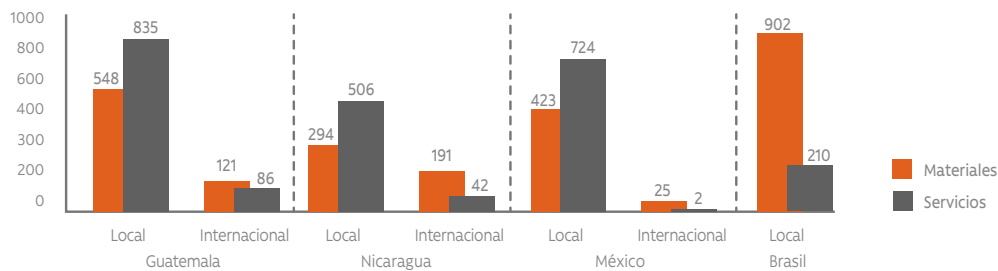
Proveedores Materiales y Servicios

Adquirimos materiales y servicios a través de 4,909 proveedores, de los cuales el 90% son proveedores locales, promoviendo la economía de los países de operación.

Contamos con una Política de Compras la cual define los lineamientos y procesos que debe cumplir toda la organización para garantizar la adquisición óptima de bienes y contratación de servicios de forma sostenible y transparente. Contamos con plataformas de tecnología que nos permiten mayor trazabilidad y transparencia en el proceso, ejecución, licitación y contratos de cada solicitud.

Para contratistas y proveedores de servicios, contamos con una herramienta tecnológica que evalúa constantemente el cumplimiento con los requisitos de seguridad y salud ocupacional de las empresas proveedoras, sus empleados, maquinaria y vehículos para resguardar que actúen conforme a nuestra cultura y procedimientos.

Proveedores por país



Logros y avances:

- Activación de SNAP, módulo de SAP Ariba, que permite al usuario realizar la autogestión de sus compras.
- Implementación de SAP Ariba Commerce, automatizando distintos procesos para la gestión de proveedores.
- Negociación y estrategia de compras críticas oportunas, para mitigar riesgos de abastecimiento.
- Centralización de la adquisición de materiales y servicios de nuevas inversiones.



Programa de Incubación de Proveedores 315 Empleos nuevos

Desde 2019, anualmente invitamos a proveedores seleccionados a participar en el Programa de Incubación con el objetivo de generar crecimiento económico en la región y fortalecer nuestra cadena de valor. En 2021, cinco empresas participaron, logrando generar 40 nuevos empleos y en promedio, un incremento de ventas de 203%.

Las empresas participantes reciben apoyo de consultores especializados durante un año para fortalecer su modelo de negocio, crecimiento y sostenibilidad. El programa se lleva a cabo bajo el acompañamiento y metodología de Pomona Impact, empresa consultora que busca generar ecosistemas de emprendimiento en Centroamérica.

Durante el programa, los proveedores:

- Elaboran su plan estratégico
- Ejecutan estrategias definidas en el plan
- Definen metas de crecimiento
- Desarrollan y fortalecen sus habilidades empresariales

Las 19 empresas que han culminado el programa han generado 315 nuevos empleos directos. La visión de este programa es de largo plazo; buscamos que nuestros proveedores tengan las herramientas para adaptarse y generar nuevas oportunidades, fortaleciendo nuestro lazo entre empresa/proveedor y contribuyendo al desarrollo de Guatemala a través de la generación de empleo y la promoción de un ecosistema empresarial sostenible.



Proveedores Independientes de Caña

Pantaleon está comprometido con asegurar la sostenibilidad en la cadena de suministro. Apoyamos a nuestros proveedores de caña en su gestión productiva impartiendo asesorías y capacitaciones. Así mismo, facilitamos el cumplimiento de los estándares de nuestro Código de Ética y Conducta al impartir actualizaciones en prácticas sociales, ambientales, legales y SSO.

Temas de Capacitaciones

- Prácticas Agrónomas
- Innovación y nuevas tecnologías
- Variedades de Caña
- Actualizaciones legislativas en temas laborales
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Estudios de Impacto Ambiental
- Cumplimiento protocolos de prevención ante Covid-19
- Campañas contra el trabajo infantil

Encadenamiento Responsable



Ofrecemos a nuestros proveedores de caña un programa de acompañamiento y asesoría para mejorar el cumplimiento en temas laborales, de salud y seguridad ocupacional, medio ambiente, y derechos humanos. Los proveedores participantes reciben una evaluación en campo de indicadores clave y son acompañados por una asesoría gratuita de parte de expertos para cerrar las brechas identificadas y permitir que los proveedores prioricen las acciones preventivas. Entregamos a todos los productores un Manual de Cumplimiento, por país, que incluye las legislaciones locales e instrucciones paso a paso para su cumplimiento con formatos para facilitar los procesos administrativos.

Desde 2014 implementamos el programa en Guatemala, dónde el 94% de la caña recibida por productores ha sido parte de este programa. Durante 2021, 13 proveedores participaron, representando el 69% de las hectáreas de caña de terceros. Nos enfocamos en actualizar nueva legislación y brechas en temas de Seguridad Ocupacional, Salud y cumplimientos de protocolos COVID específicos para el Sector Agrícola. En promedio, los participantes cerraron el 24% de todas sus brechas de cumplimiento y continúan avanzando.

En Nicaragua en 2021 culminaron el programa 19 proveedores, logrando un incremento de 15 puntos porcentuales en cumplimiento laboral, 33 en salud y seguridad, 19 en ambiental y 15 en responsabilidad social. Ese mismo año inició la siguiente cohorte con 35 proveedores, abarcando el 33% de la caña recibida por terceros, quienes finalizarán en 2022. Con ellos, se actualizó el Manual Operativo y se adicionó el capítulo de Hidratación, Sombra y Descanso en estrecha colaboración con el área de SSO de Ingenio Monte Rosa. Adicionalmente, se capacitó a personal técnico de Negocios de Caña y de APRICO bajo el estándar de BONSUCRO y se generó una capacitación a 30 proveedores adicionales sobre el estándar de Pequeños Productores Bonsucro.



Comité de Producción y Calidad Cañera



Con los Comités de Producción y Calidad Cañera de Ingenio Panuco y El Mante, invertimos en incrementar la productividad de los productores, mejoramos las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas y promovemos el bienestar de sus familias. Los Comités son integrados por la Unión Nacional de Cañeros (C.N.C.), la Confederación Nacional de Productores Rurales (CNPR), e Ingenio Panuco o Ingenio Mante, respectivamente. Buscamos contribuir en cinco ejes: no trabajo infantil, educación, salud, condiciones laborales, y eficiencias. Se prohíbe la contratación de personal menor de 18 años y se hacen evaluaciones en campo para asegurar el cumplimiento. Además, apoyamos a las escuelas donde asisten los hijos de los trabajadores, promoviendo espacios libres de trabajo infantil.

Brindamos condiciones seguras en el desempeño del trabajo en campo. Proporcionamos agua potable, suero rehidratante, garrafas térmicas y equipo de protección personal (EPP) como espinilleras, camisas manga larga, gorra con tapa nuca, guantes y gafas. El personal en campo es acompañado de una brigada médica para la atención en sitio, y promovemos programas de salud preventiva y oftalmológica, campañas permanentes de salud, prevención ante Covid-19 y vacunación. Con la finalidad de incrementar la productividad del personal y sus ingresos, fomentamos también distintas buenas prácticas agrícolas como el uso de la herramienta "Machete Bamba Huasteca", corte mecanizado en verde y posterior manejo del cultivo evitando la requema y la aplicación responsable de madurantes amigables al ambiente. Así como programas de nutrición y control integrado de plagas y programas de irrigación con los que mejoramos la capacidad de alrededor de 7,000 hectáreas con déficit de agua.

En Pánuco, contamos con dos estancias para personal agrícola de corte de caña. Las estancias, El Cepillo y Alto del Ojite, cuentan con espacio de alojamiento, servicios sanitarios, comedores, área para alfabetización y espacios de recreación. Habilitamos también dos estancias, La Norma y Tanchicuín, para colaboradores agrícolas de producción. Implementamos programas de recreación en las estancias como tardes de cine, juegos de mesa, partidos de fútbol y televisiones.

Programa de Extensionismo

Reconociendo la importancia de trabajar de la mano de nuestros proveedores de caña para asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena de valor, en 2021 implementamos un programa para apoyar a los más de 7,400 proveedores que nos abastecen en México. El programa de extensionismo busca la transferencia de tecnología hacia los productores y los exhorta a adoptar buenas prácticas agrícolas para aumentar su productividad.

En 2021 firmamos un convenio de colaboración con Bayer y los líderes de asociaciones cañeras para generar una plataforma que incluya a todos los actores de la cadena de valor, enfocado en la adopción de mejores prácticas agrícolas para los 3,672 productores cañeros en Pánuco en un tiempo de tres años. Para ello se contrató a la ONG Solidaridad y bajo este convenio estamos desarrollando:

- **Estudio Socioeconómico:** generación de análisis cuantitativo para comprender a profundidad las características de este amplio grupo de productores.
- **Diplomado a Técnicos y Productores:** módulos técnicos dirigidos a personal interno y productores, donde abarcamos distintos temas sobre manejo y prácticas agrícolas.
- **Programa MAS CAÑA:** otorga capacitación in situ en los ejidos, asistencia técnica en campo, demostración con parcelas demostrativas e intercambio de buenas prácticas entre productores y técnicos.

El programa MAS CAÑA se centra en 3 ejes:

- **Asistencia técnica:** A junio 2022 hemos realizado 1,065 visitas a productores, por medio de las cuales nuestros técnicos, junto a Solidaridad, analizan las necesidades específicas de los proveedores para darles asesoría personalizada en cómo mejorar sus cultivos.
- **Capacitaciones:** Hemos realizado 48 eventos de capacitaciones, abarcando distintos temas de manejo integrado de malezas, riego, nutrición del cultivo y operación y calibración de equipos.
- **Parcelas demostrativas:** Instalación de 30 parcelas demostrativas para instruir con ejemplos dinámicos a los proveedores en distintos temas de malezas, riego, nutrición del cultivo, siembra y plagas.



Azúcar y Bienestar

En Pantaleon, nos interesa conocer el rol que juega el azúcar en la nutrición humana y que estos conocimientos sean basados en evidencia científica. Por ende, participamos en la World Sugar Research Organization (WSRO). WSRO es una organización científica internacional dedicada a proporcionar información de investigación sobre las diversas funciones del azúcar en la nutrición, la salud, y el bienestar. La organización evalúa, monitorea y comunica evidencia científica confiable a nivel global y cuenta con un programa propio que apoya la investigación sobre el azúcar y la salud en áreas donde existen brechas de conocimiento. El programa de investigación se adhiere a los Principios Éticos de Investigación.

Algunos datos sobre el azúcar

- El azúcar es un carbohidrato simple producido de forma natural en todas las plantas, incluidas las frutas, vegetales y semillas. Como todo carbohidrato, aporta 4 calorías de energía por gramo.
- De todas las plantas, la remolacha azucarera y la caña de azúcar producen la mayor cantidad de azúcar. Por lo tanto, constituyen la opción más eficiente al momento de extraer azúcar.
- El azúcar brinda un sabor de dulzura a los alimentos, pero tiene muchas más propiedades funcionales como: textura, balancear la acidez de los alimentos, preservación, entre otros. Por su versatilidad, se dificulta encontrar un buen sustituto para este ingrediente.
- El azúcar es parte de una dieta sana y balanceada, cuando no es consumida en exceso.
- El azúcar no es directamente responsable de la obesidad, las causas son múltiples e incluyen genética, consumo excesivo y poca actividad física. En Estados Unidos, Australia y Canadá el consumo de azúcar ha declinado desde 1970, sin embargo, las tasas de obesidad van en aumento.
- Fortificada con Vitamina A, el azúcar contribuye al correcto desarrollo y crecimiento en niños. En Guatemala y Nicaragua, el azúcar es fortificada con Vitamina A en respuesta a la deficiencia de este micronutriente en la población.



Reconocimientos de Sostenibilidad 2021

Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	Ingenio Panuco	Empresa Socialmente Responsable	Distintivo reconocido por onceavo año consecutivo.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Ingenio Panuco	Adherente	Adherido por décimo año consecutivo.
MasterCana Social	Ingenio Vale do Paraná	Premio categoría "Lazos de afecto con la comunidad"	Premiado por cuarto año consecutivo, reconociendo proyectos de desarrollo profesional y bienestar social.
Premios Mundiales de Sostenibilidad 2021	Ingenio Monte Rosa en alianza con ED&F Man Liquid Products	Finalista en dos categorías: - Cadena de Suministro Sostenible - Alianzas Externas	Reconoce la alianza para proveer agua potable a la comunidad Silvio Castro en Nicaragua.
Work Wellness Council	Ingenio Panuco	Premiado como "Organización Responsablemente Saludable"	Reconoce las empresas que promueven el Bienestar Integral de sus trabajadores.



Fundación Pantaleon

Fundación Pantaleon contribuye al desarrollo responsable y calidad de vida de las personas de las comunidades de influencia de Grupo Pantaleon por medio de diferentes programas de educación, salud y educación ambiental. Por más de 30 años ha beneficiado a comunidades en Guatemala, Nicaragua y México promoviendo el desarrollo responsable, bienestar y calidad de vida de las personas, beneficiando a aproximadamente 4,000,000 de personas.

El objetivo principal de Fundación Pantaleon en los programas de educación es ser un referente de calidad educativa. Por ello, enfoca sus esfuerzos en el desarrollo de una metodología educativa propia para los Centros de Desarrollo Infantil en Guatemala y Nicaragua, cursos de capacitación laboral y de emprendimiento en Guatemala y México, así como la administración de los Centros Educativos Pantaleon en Guatemala y Nicaragua.

En el área de salud se administran clínicas de atención gratuita médica y pediátrica en Guatemala; en Nicaragua y México se administran casas maternas proporcionando cuidados pre y post natal.

Estos y otros proyectos han permitido causar un profundo impacto en las comunidades, permitiendo lograr nuestra misión de abrir oportunidades sostenibles a las personas en las comunidades.

Para conocer más visita: www.fundacionpantaleon.org



Fundación Pantaleon



Contenidos Básicos Generales

Indicador GRI	Contenido	Página
Estrategia y análisis		
102-14, 102-15	Mensaje de Nuestro CEO	2
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	3
101-2	Nuestras operaciones, productos y mercados	6
102-3	Sede de la organización	5
102-4	Países de operación	6
102-6	Mercados	6,7
102-7	Pantaleón en cifras	3
102-8	Nuestro Capital Humano	20,21,22
102-41	Colaboradores cubiertos por convenios colectivos	4,19
102-9	Cadena de suministro	11
102-10	Cambios significativos en la organización	4,8
102-12	Principios e iniciativas adoptadas por la organización	4,14
102-13	Lista de asociaciones y organizaciones	12
Temas Materiales y Cobertura		
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar	17
102-47	Temas materiales	17
103-2	Cobertura de temas materiales dentro de la operación	17, 18, 34, 46, 55
103-1	Cobertura de temas materiales fuera de la operación	17
102-48	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	17
102-49	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada tema material con respecto a memorias anteriores.	17
Participación de los Grupos de Interés		
102-49	Grupos de interés	17
102-42	Elección de grupos de interés	17
102-43	Participación de grupos de interés	17
102-44	Temas de mayor importancia para los grupos de interés	17
Perfil de la Memoria		
102-50	Periodo de la memoria	1
102-51	Reportes anteriores	1
102-52	Ciclo de presentación de nuestro reporte	1
102-53	Contacto para dudas acerca del reporte	1
102-54, 102-55, 102-56	Conformidad GRI de nuestro reporte	1
102-56	Verificación externa	1
Gobierno Corporativo		
102-18	Estructura de gobierno de nuestra organización	13
102-19	Delegación de autoridad acerca de temas de Desarrollo Responsable	13
102-20	Cargos ejecutivos en temas de Desarrollo Responsable	13
102-21	Grupos de interés y el Comité de Desarrollo Responsable	13
102-22	Comités de Gobierno Corporativo	13
102-23	Presidente del Gobierno Corporativo	13
102-24	Selección de Gobierno Corporativo y sus comités	13
102-25	Conflictos de intereses	14
102-26	Funciones del Gobierno Corporativo	13
102-27	Medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del Gobierno Corporativo	16
102-28	Evaluación del desempeño	15
102-29	Comité de Desarrollo Responsable y la identificación de temas de materialidad	17
102-30	Función del órgano de gobierno que gestiona temas de Desarrollo Responsable	13
102-31	Frecuencia de análisis de temas de Desarrollo Responsable	16
102-32	Comité de revisión y aprobación del reporte	1
102-33	Comunicación de temas críticos	15
102-34	Temas transmitidos al gobierno corporativo, mecanismos para abordarlos y evaluarlos	13
Ética e Integridad		
102-16	Código de Ética y Conducta	14
102-17	Mecanismo de denuncias Código de Ética y Conducta	15
Información Sobre el Enfoque de Gestión		
103-1, 103-2, 103-3	Análisis de materialidad	17

Contenidos Básicos Específicos

Indicador GRI	Contenido	Página
Medio Ambiente		
302-1	Consumo energético	48
303-1	Reutilización y reciclaje del agua	49
304-3	Preservación y restauración de áreas protegidas	53, 54
305-1	Emisiones	50, 51
305-4	Intensidad de las emisiones	50
306-2	Manejo de desechos y reutilización de residuos	52, 53
307-1	Iniciativas ambientales	46, 54
103-2	Multas o sanciones en temas ambientales	47
Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
401-1	Contrataciones y rotación	19, 21, 22
403-1	Índices de salud y seguridad ocupacional	31
403-2	Riesgos de salud y seguridad ocupacional	30
404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua	25, 26, 27, 28
404-3	Evaluación del desempeño	23, 25
405-1	Empleados por categorías de diversidad	21, 22
414-2	Impactos de la cadena de valor	58, 59, 60
203-2	Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	44
Derechos Humanos		
406-1	No discriminación: Política laboral y sistema de denuncias al Código de Ética y Conducta	15, 19
407-1	Libertad de asociación y negociación colectiva	23
408-1	Abolición del trabajo infantil	60
409-1	Abolición del trabajo forzoso	60
103-2	Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos: Denuncias al Código de Ética y Conducta	14
Sociedad		
413-1	Programas de desarrollo y participación de nuestras comunidades	35-45
413-2	Impactos en las comunidades	35
419-1	Solicitudes sociales de mejora	44
414-2	Impactos sociales en la cadena de suministros	44
103-2	Mecanismos de reclamación por impactos sociales	44
Responsabilidad sobre los productos		
416-1	Certificaciones en calidad e inocuidad	56, 62
102-43, 102-44	Satisfacción de nuestros clientes	57